



EDICIÓN N°1

CECOS

Claudia Peña

“Es obligatorio cumplir los sueños”.

LA PIÑA

2025
NOVIEMBRE

EDICIÓN EXCLUSIVA.
INVITADOS ESPECIALES

EDITORIAL

Cuando una voz resuena, todo cambia...

En un mundo saturado de información, la diferencia ya no está en quién grita más fuerte, sino en quién tiene algo auténtico que decir. **Así nace ECOS, una revista digital y video podcast que busca amplificar esas voces que inspiran, transforman y construyen el presente de Bolivia.** Por eso, esta primera edición está dedicada a la marca personal: esa esencia que no se copia, que no se mide en números ni en seguidores, sino que se reconoce cuando una persona inspira y deja una huella en los demás. **En un entorno donde la competencia crece y la atención es efímera, la marca personal se ha convertido en la herramienta más poderosa para impulsar un negocio, abrir oportunidades y generar confianza.** No se trata solo de visibilidad, sino de coherencia y propósito: de alinear lo que somos con lo que proyectamos para construir relaciones reales y sostenibles en el tiempo. Quien comunica desde su esencia no solo vende, conecta. **Desde el arte que reinventa lo cotidiano, la moda que expresa identidad, la economía que busca sostenibilidad, la arquitectura que dialoga con la innovación, hasta la tecnología que conecta mundos... En ECOS, reunimos catorce categorías que laten al ritmo de nuestro país. Cada una es protagonista de una historia viva, cada voz, una inspiración. Porque creemos que la verdadera fuerza no está en el ruido, sino en el eco que deja una historia bien contada.**

ECOS es eso: un puente entre ideas, creatividad y emociones.

Porque cada proyecto, cada esfuerzo y cada palabra tienen el poder de mover, inspirar y seguir conectando al país.

Bienvenidos a ECOS.

Donde cada historia importa.

Donde las ideas resuenan.

Jesús Guiteras Navajas

CEO - ECOS

TU HISTORIA **NUESTRO ECO**

Somos una revista digital y Videopodcast que busca amplificar el talento, las historias y el ecosistema empresarial de Bolivia.

NUESTROS SERVICIOS



Estrategías digitales que generan impacto



Entrevistas personalizadas y Videopodcast



Publicidad en Redes Sociales / Página Web



14 Categorías y paquetes a tu medida



POR QUÉ ELEGIRNOS

- COMUNIDAD DIVERSA
- HISTORIAS QUE INSPIRAN
- CONTENIDO PERSONALIZADO: CADA MARCA UN ESPACIO ÚNICO

SÉ PARTE DE ECOS Y CONECTA CON TU PÚBLICO HOY.

revistadigitalecos@gmail.com

Contacto: 78898053



CRÉDITOS



Dirección General

Jesús Alberto Guiteras Navajas

Diseño y Diagramación

Ma. Fernanda Guiteras Navajas

Redacción

Leonardo Lira

Edición

Claudia Curi Borda

Fotografía

Hugo Loayza Cabezas

Área Comercial

Alejandra Soto
Daniela Maceda

Publicación Digital

Revista ECOS © [1-2025]

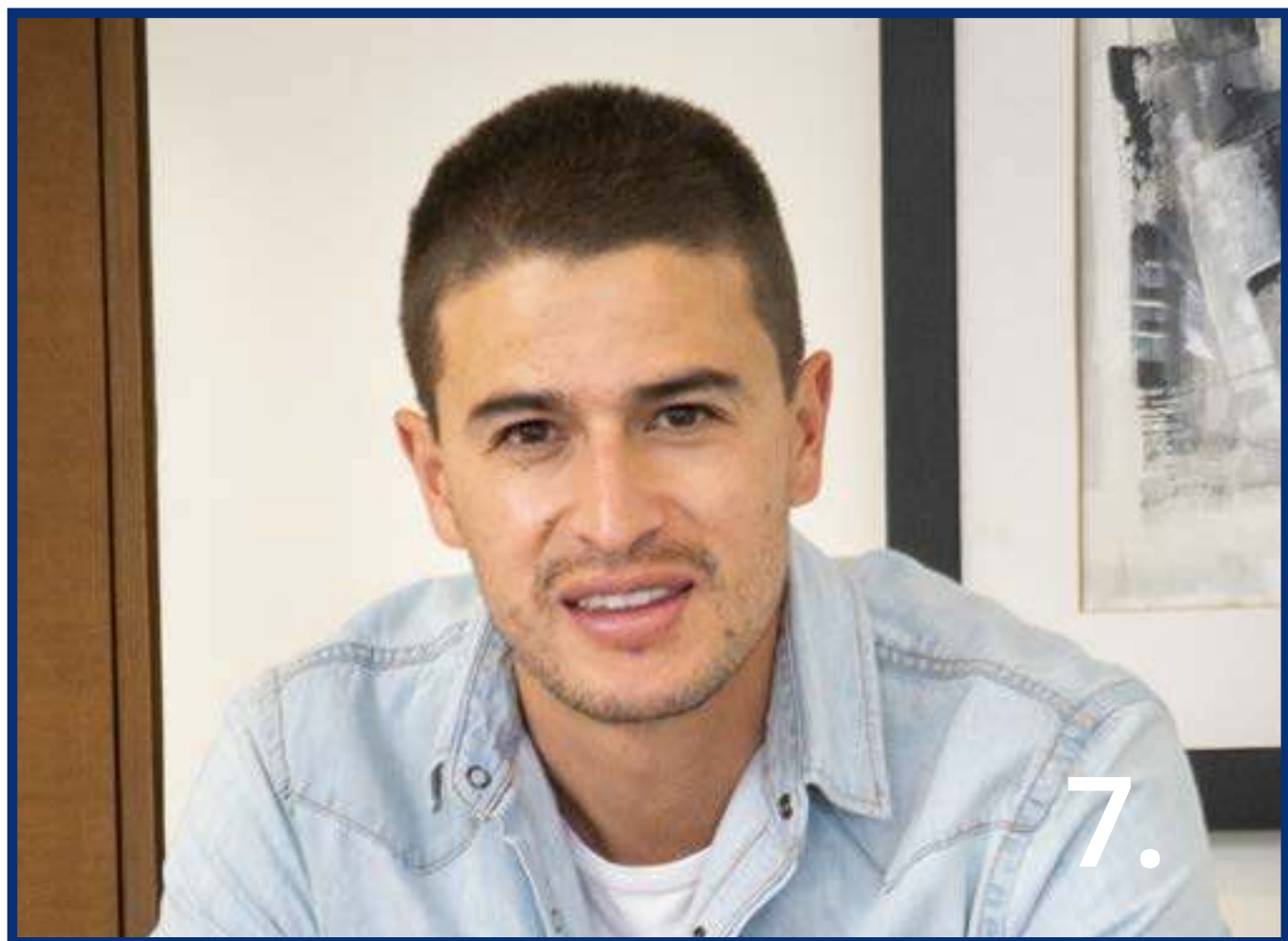
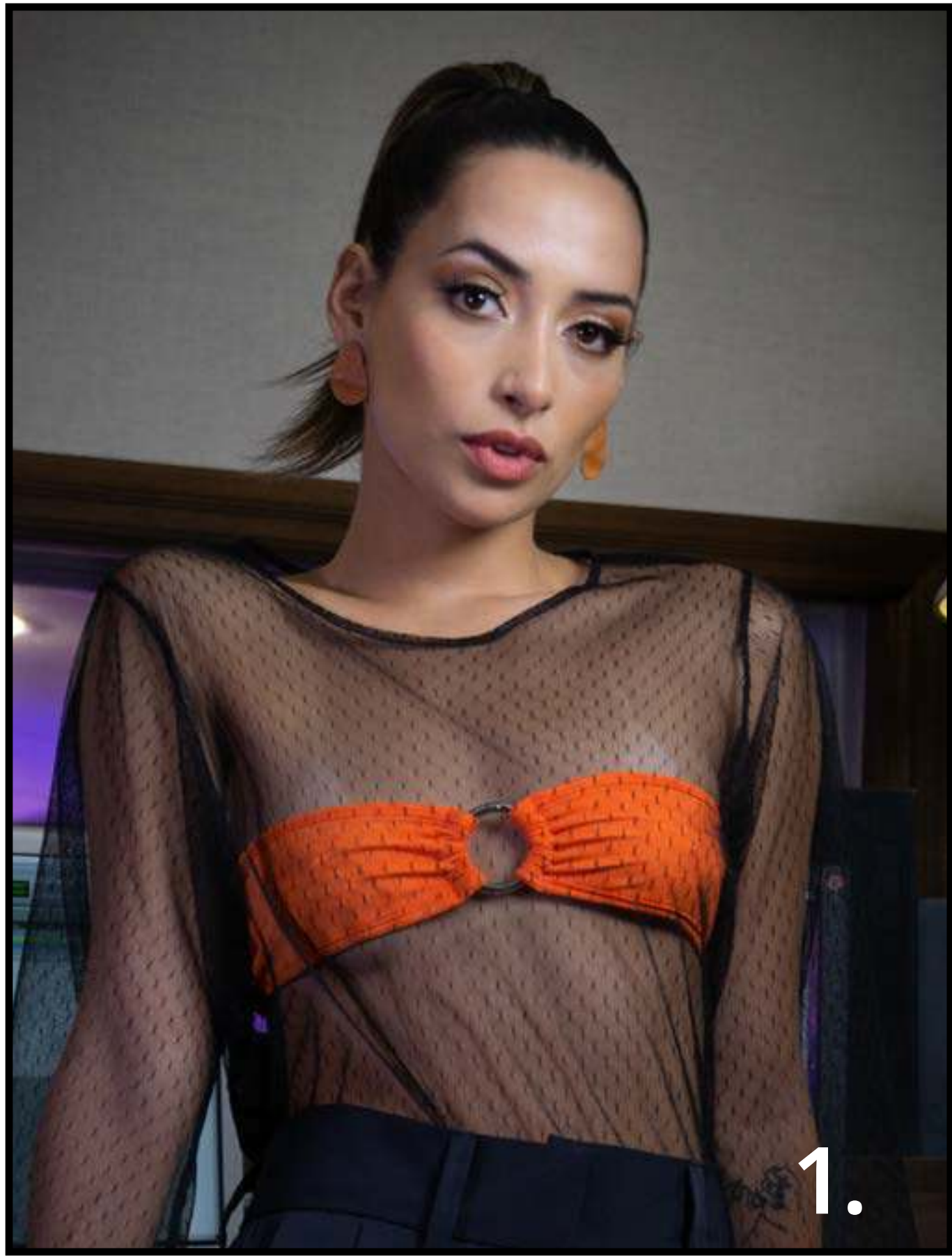
Todos los derechos reservados.

La Paz, Bolivia

Contacto:

revistadigitalecos@gmail.com

www.ecos.com.bo



ÍNDICE

1. Una historia que resuena.
Invitada especial: Claudia Peña

2. Arte, Cultura & Música
David Monje

3. Belleza
Sara Nemer

4. Bienes Raíces & Construcción
Valentina Gúzman & Patricio Pachecho

5. Deporte
Daniel Nosiglia

6. Educación & Formación
Paola Reyes

7. Emprendimiento
Mateo Saenz / Marcos Arandia

8. Entretenimiento
Stefanía Hoyos



9. Gastronomía
Valentina Arteaga

10. Hogar & Decoración
Angela Guerra

11. Moda
Martina Eguino

12. Mascotas
Valeria Linares

13. Negocios & Finanzas
Nazur Nemer

14. Salud & Bienestar
Malena Morales

15. Turismo
Hotel Casa Grande

“ES OBLIGATORIO CUMPLIR LOS SUEÑOS”

La Clau Piña

La Clau Piña nos muestra su camino al éxito. Acaba de ganar MasterChef Celebrity y va por más. Para ella, mantener la autenticidad es la base de su marca personal y la clave para llegar a la cima.



Comenzó su vida pública a los 18 años, apenas siendo mayor de edad. Pero el liderazgo ya era parte de su ADN. Ese rasgo la hizo destacar desde temprano en la escena mediática boliviana. Su identidad es fuerte, genuina y reconocible: tres cualidades esenciales en la construcción de una marca personal.

Cuando decidió crear su marca personal, no pensó en estrategias de marketing, sino en reflejar quién era. Así nació La Piña: *“dulce por dentro, fuerte por fuera y con la corona bien puesta”*. Una metáfora de su esencia y de cómo proyecta al mundo su personalidad. Porque construir una marca personal —dice ella— *“es una apuesta de todos los días, porque no se trata solo de una imagen, sino de coherencia entre lo que uno hace, dice y siente”*.

Desde niña quiso salir en la televisión. Pasaba sus tardes viendo Sipiripi, Chicostation y otros programas de entretenimiento en los canales bolivianos. Quería estar del otro lado de la pantalla y su determinación la llevó a cumplirlo. Además, lo hizo sin perder su centro: *“No hay que olvidarse de dónde viene uno ni mirar a nadie desde arriba”*, repite esto como su filosofía de vida.

Su trayectoria ha estado marcada por giros inesperados y aprendizajes constantes. Ha explorado de todo desde la actuación y los deportes de combate, terminando en la cocina, y cada experiencia la ha acercado un poco más a lo que ella considera su propósito: influir positivamente en la vida de las personas y tratar siempre de sacarles una sonrisa.

Sobre su paso por MasterChef, confiesa entre risas:

“Era la única que no cocinaba en casa, y ahora es mi pasión”.

Para ella, los riesgos son parte del crecimiento; cada desafío es una oportunidad de auto-descubrimiento.



“Cumplir los sueños no es opcional dice, Es obligatorio. Porque si no los cumples tú, nadie los va a cumplir por ti.”

Pero la vida pública no lo es todo. Detrás de la mujer mediática sigue existiendo esa niña soñadora e intrépida que busca y lucha por lo que quiere. Clau sigue siendo esa persona que se guía por el amor: el amor por lo que hace, por su gente, por su país y por la posibilidad de inspirar y construir lazos con otros.

Coherente con su marca personal, ella espera pasar la vida conociéndose, viajando, leyendo y cultivando sus metas. Construir La Piña le ha permitido conectar con un público que ve en ella algo más que una figura mediática: ve autenticidad, esfuerzo y propósito. Porque, al final, eso es lo que representa: la coherencia entre lo que sueñas y lo que haces cada día para alcanzarlo.

“Cuando llegas a la gente desde tantos lados, es difícil controlar lo que se dice de ti. Por eso es tan importante tener claro el norte y ser constante”, afirma. Y agrega con una sonrisa segura: **“Además, también hay que saber que mientras más se burlen de ti, mejor lo estás haciendo”.**

Hoy, La Clau Piña no sólo cocina o crea contenido: es una marca viva. Inspira a ser uno mismo, a vivir con propósito y a defender los sueños con la misma pasión con la que sonríe frente a una cámara.

Y quizás ese sea el eco más profundo que deja: la certeza de que la autenticidad también puede ser un camino hacia el éxito, y que ser fiel a uno mismo, con una gran sonrisa, sigue siendo la receta más poderosa de todas.



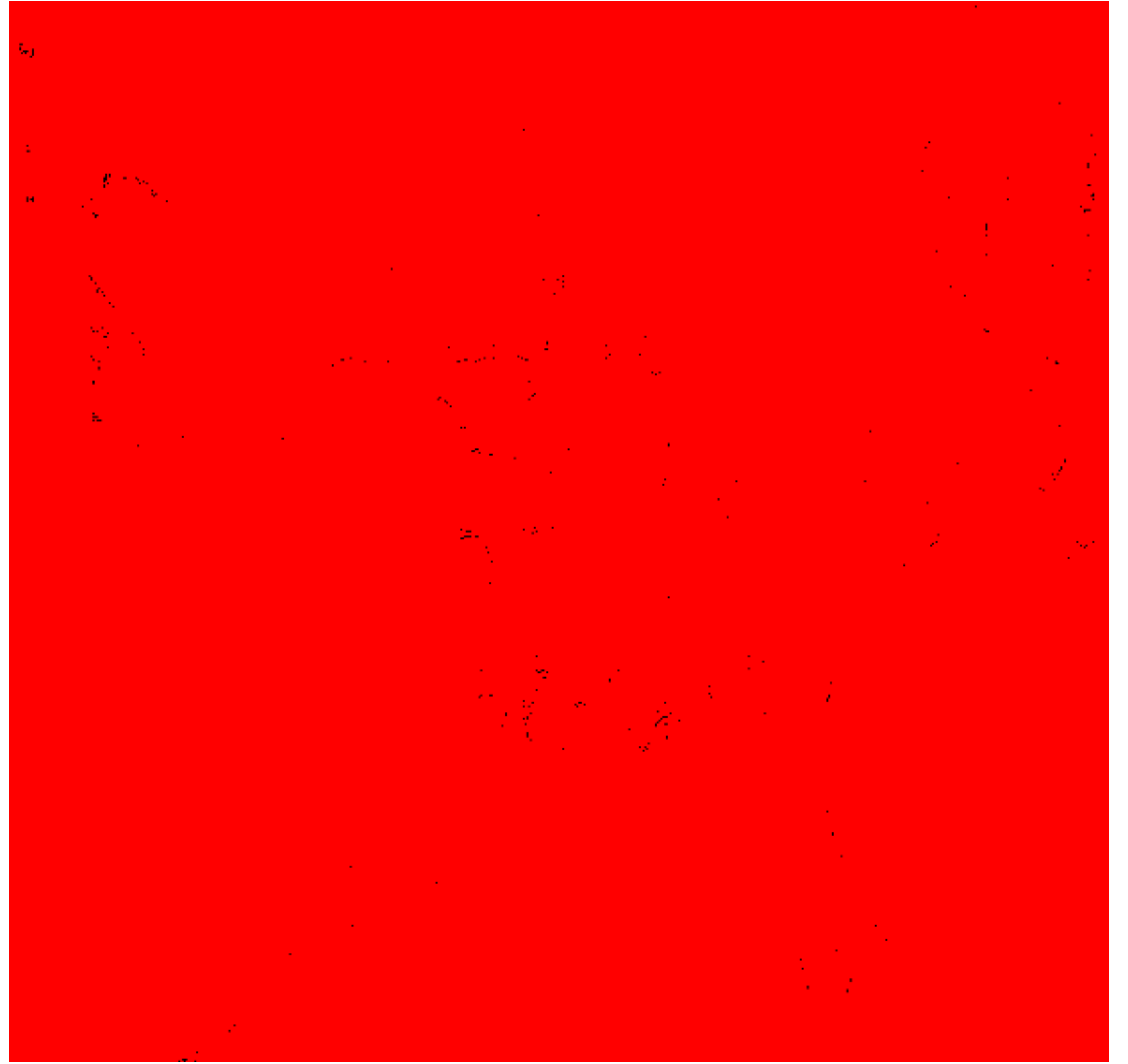
ENTREVISTA COMPLETA DISPONIBLE - VIDEOPODCAST





MÚSICA

Poncho Monje



Poncho Monje:

“Mientras uno siga escribiendo canciones el resto llega”

El cantante, compositor y guitarrista paceño Poncho Monje lanzó este año su primer disco, Di-Amante. El álbum es un popurrí de géneros, juegos y exploraciones sonoras: una parte íntima del artista que, después de años de búsqueda, encontró una voz propia entre guitarras, sintetizadores y una parte íntima del artista.

Poncho se define como un artista camaleónico. Pero, ¿qué lo llevó a moverse entre tantos estilos? *“La indecisión. Podría pintártela más poética, pero para ser honesto, creo que es la indecisión. Me pasa en mi vida en general y me ha llevado a algo bueno”,* dice entre risas. Esa *“indecisión”* lo hizo pasar del heavy metal adolescente —cuando a los 13 años tocaba en su primera banda— y desde entonces no ha parado de explorar todos los géneros que han llegado a sus oídos.

Con sus bandas y como sesionista es conocido por su larga trayectoria como miembro fundador de "Los Bolitas" y con casi una década en la música de manera profesional, siendo parte de distintos proyectos musicales, como Son Fusión, donde participa hasta hoy. También ha colaborado con artistas consagrados a nivel nacional e internacional, como *Grillo Villegas, Electroshock, Los Auténticos Decadentes (Argentina), Los Kachiporros (Paraguay)*, entre otros, además de tener una amplia experiencia en giras y grabaciones en estudios.

Pero, como todo artista, guardó varias de sus composiciones para ese momento al que parecía ir a paso firme: su primer disco solista. A lo largo del tiempo, Poncho fue guardando ciertas composiciones para ese momento que sabía que tarde o temprano llegaría: *"sabía que en algún momento había un camino o un concepto que yo quería llevar a explorar un lado mío"*. Así nació **Di-Amante**.

Para él un álbum no es solamente un compilado de canciones, sino un concepto que nace, se desarrolla y se plasma en ese producto. En este caso, Di-Amante ha significado recorrer un camino diferente, apostando más por un pop moderno. *"Me he dado cuenta que el pop soy yo, es lo que me sale"*, dice mientras acomoda su guitarra. Pero este no es un pop cualquiera. Monje ha decidido fusionar el pop con géneros como el rock and roll, la bachata o la bossa nova, una apuesta arriesgada pero que tiene su sello marcado a fuego.

Maurizio Alessio, productor legendario en Santa Cruz, quien lo ayudó a consolidar la identidad sonora del proyecto y a conseguir ese estilo moderno que tanto caracteriza al disco. *"Di-Amante está lleno de guiños —a canciones, películas y libros— y de texturas vanguardistas: sintetizadores, beats y "maquinitas", como él las llama con cariño.*

Las canciones surgieron de manera orgánica, como todo en su proceso creativo. Nos cuenta que su forma de componer es así: completamente espontánea. El trabajo llega después, al meterse a pulir esa idea hasta que salga algo que valga la pena. *"Es un oficio"*, dice. A veces se le ocurre primero la melodía, a veces una parte de la letra o un leit motiv que inspira todo lo demás. Al parecer hasta su forma de componer es camaleónica.

Mientras más descubrimos del Poncho más nos damos cuenta del artista profundo y misterioso que hay por detrás. No sacó su disco pensando en ganar un Grammy o llenar estadios, lo sacó porque sintió que era el momento y quería compartirlo con las personas que ama. Ahora tiene la intención de presentarlo en otras partes del país y *"exportarlo un poco en tierras más desafiantes"*.

Seguramente más de un distraído cantará el coro de Lolapalusa sin darse cuenta o bailará Kiwanuka a la luz de la noche en un rincón de Bolivia. Y así, Di-Amante formará cada vez más parte de la cartelera grande del pop boliviano.



LA IMPORTANCIA DE: VISIBILIZAR A LAS MUJERES EN EL MUNDO DEL ARTE

El arte es una forma de expresión y comunicación que trasciende el tiempo y las fronteras, reflejando la sociedad en la que vivimos. Más allá de su valor estético, el arte tiene el poder de transformar realidades, despertar empatía y promover el cambio social.

Sin embargo, la historia del arte ha sido contada, en su mayoría, desde una mirada masculina. Visibilizar a las mujeres en este ámbito implica rescatar voces olvidadas y reconocer que ellas también han creado, innovado y desafiado los límites del arte, muchas veces desde el silencio o la sombra.

Ejemplos como el de Clara Schumann, compositora y pianista alemana, evidencian esa desigualdad: su obra fue eclipsada por la de su esposo, Robert Schumann, y su propia duda —“Soy compositora, pero ¿tengo derecho a hacerlo porque soy mujer?”— resume la lucha de tantas artistas por ser escuchadas. Las barreras de acceso a la educación, la falta de representación y la escasa visibilidad limitaron durante siglos su desarrollo profesional y creativo.

Hoy, visibilizar su trabajo no es solo un acto de justicia, sino una forma de reescribir la historia desde la equidad, la sensibilidad y la diversidad de miradas. En ese contexto, los movimientos por los derechos humanos liderados por mujeres nos invitan a reflexionar: *¿cuál ha sido su aporte en el mundo del arte y cómo han transformado las nociones tradicionales de creatividad y talento?*

En Bolivia, las mujeres han dejado una huella profunda en las artes y la cultura. En las artes visuales destacan *Marina Núñez del Prado, Inés Córdova y Patricia Mariaca*; en la literatura, figuras como *Adela Zamudio, Gregoria Apaza, Pilar Pedraza Pérez y Liliana Colanzi* inspiran generaciones. En la música, aunque las compositoras han tenido menos reconocimiento, creadoras como *Matilde Casazola* han logrado abrir caminos y consolidar su legado dentro de la música popular. Gracias al trabajo de investigación de *Mariana Alandia Navajas* y Javier Parrado Moscoso, hoy podemos redescubrir a compositoras bolivianas del siglo pasado como *Hercilia Fernández y Modesta Sanjinés*.

Iniciativas como el proyecto “Mujeres del Bicentenario”, desarrollado por los estudios CANTUS, continúan esa misión de rescate y difusión del talento femenino, dando voz a creadoras que aún esperan el reconocimiento que merecen. Estos espacios no solo recuperan obras olvidadas, sino que también construyen un presente más equitativo y un futuro más inspirador para las nuevas generaciones de artistas.

Visibilizar el arte creado por mujeres es una necesidad para construir una sociedad más inclusiva, justa y representativa. Porque cada pincelada, cada nota y cada palabra de una mujer artista amplía la historia del arte y fortalece la identidad colectiva de un país que se enriquece con todas sus voces.

Roxana Montero Ugarte
Productora ejecutiva
CANTUS Producciones

LA PUBLICIDAD QUE UTILIZAS,
**DEFINE TU
MARCA**



PUBLICITA CON NOSOTROS
REVISTADIGITAL / VIDEOPODCAST

 78898053





UN LUGAR DONDE EL SONIDO COBRA VIDA

**Transformamos tus ideas en audio profesional
Estudio con tecnología de punta, acústica impecable
y un equipo apasionado por el sonido.**

Servicios:

- Grabación de música, voz y locución
- Mezcla y masterización pro
- Producción musical personalizada
- Edición de podcasts y contenidos
- Cabinas insonorizadas de última generación

Ideal para:

Músicos, creadores, locutores, bandas y empresas que buscan audio de calidad.

Av. Strongest, Calle 37, # 3702

Reservas y consultas:   Cantus Producciones  +591 71525258  cantus.srl@gmail.com 



BELLEZA

Sara Nemer |

LACA

EL ESPACIO DONDE
AFLORA LA BELLEZA



Hablar de belleza puede sonar superficial, hasta que alguien como Sara Nemer te recuerda que la piel también habla. Ocho años después de haber traído Laca a La Paz, esta especialista en cosmetología y salud cutánea ha logrado mucho más que abrir un centro estético: ha construido una filosofía que enseña a verse bien desde el bienestar de la piel.

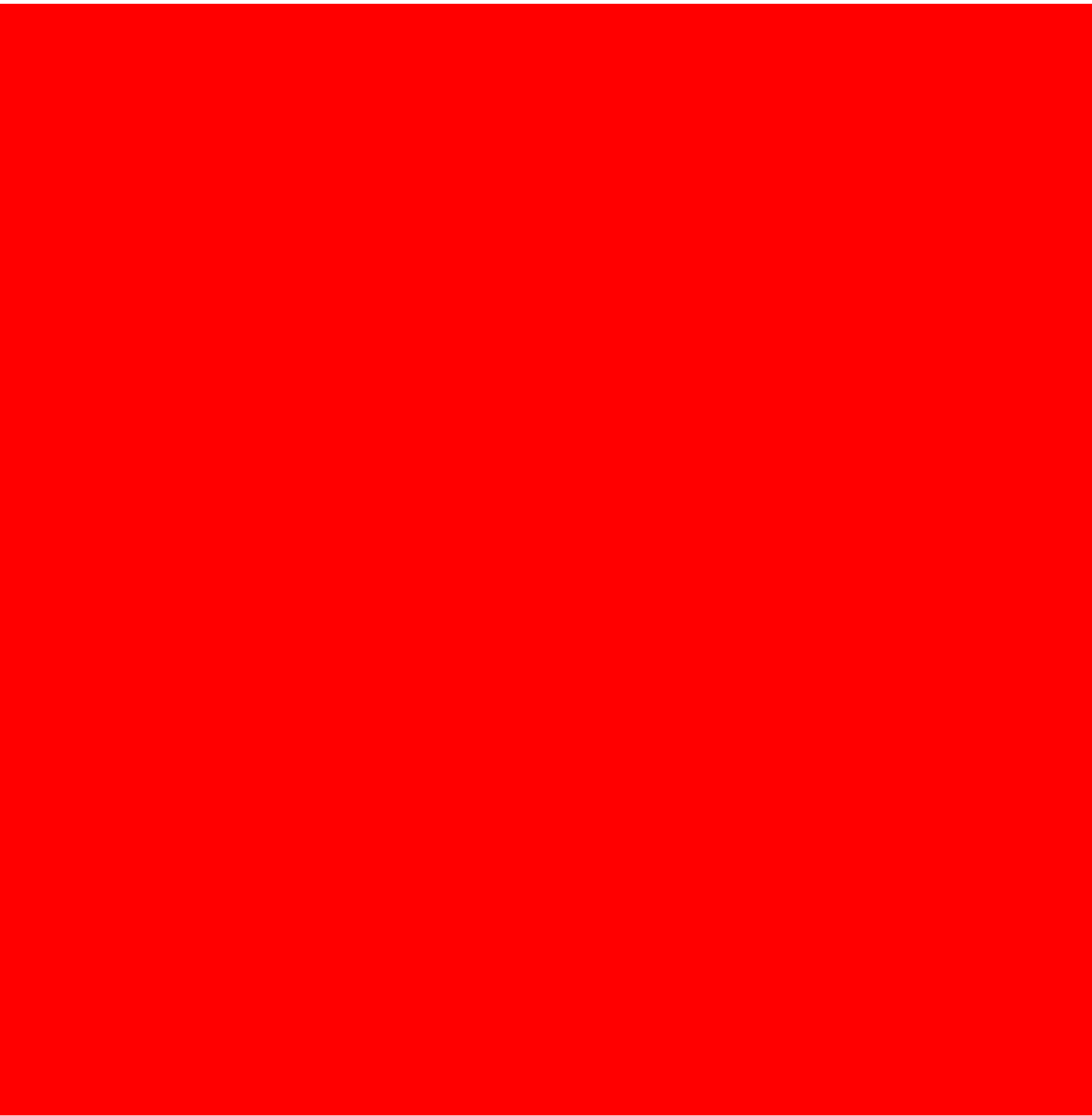
“Trabajar en la salud de la piel es el primer paso para sentirse bien”, afirma. Y esa convicción la acompaña desde el día en que descubrió su verdadera vocación. Aunque estudió Administración de Empresas, fue un curso de cosmiatría en Boston el que cambió su rumbo. Sara siempre amó el maquillaje, pero ahí comprendió algo más profundo: no hay maquillaje que brille sobre una piel que no respira salud.

Así nació su propósito: ayudar a las personas a recuperar la vitalidad de su piel y, con ella, su confianza. Laca no es solo una marca de cosmética profesional: es un ecosistema de belleza consciente con tres pilares que se retroalimentan entre sí.

Escuela: ha formado a miles de personas — en su mayoría mujeres— brindándoles herramientas y conocimiento para diagnosticar y tratar la piel con criterio profesional.

Centro de servicios: ofrece tratamientos personalizados, diseñados a partir de diagnósticos reales y con acompañamiento constante.

Productos: su línea de cosmética profesional cuenta con respaldo científico, fórmulas efectivas y el sello de calidad que distingue a Laca en toda Latinoamérica.



Pero más allá del método, lo que Sara ha construido es una nueva forma de entender el cuidado personal. Su meta es devolverle salud y equilibrio a la piel. *“Cada piel tiene una historia diferente”, dice, “y nuestro trabajo es escucharla para poder ayudarla a sanar”.*

Esa filosofía también implica luchar contra uno de los grandes problemas actuales: la desinformación. Las redes están llenas de consejos erróneos y rutinas que, en lugar de ayudar, dañan. “Una piel enfermita suele estar

así por un mal diagnóstico o por el uso equivocado de productos. Por eso, educar es parte esencial de nuestro trabajo”, explica.

Hoy, cada vez más personas —hombres y mujeres— se acercan al mundo del skincare consciente, buscando entender su piel más allá del espejo. Ese cambio cultural es, en gran parte, fruto de profesionales como Sara, que defienden la educación, la ética y el bienestar como las verdaderas bases de la belleza.

Al despedirnos, Sara sonríe y deja una frase que resume su espíritu emprendedor:

“Mi lema es soñar, pero ir detrás de ese sueño con todo. Si lo haces con pasión y propósito, sin duda lo vas a alcanzar.”

LACA
COSMÉTICA PROFESIONAL

Boti Studio
rulos & maquillaje.

Pizamaal

Tratamientos de belleza
Brisa

Zabon
naturaleza en tus manos

Belleza sin esfuerzo: los secretos del beautycare de Tamara Osinaga

Hello girls! Soy Tamara Osinaga, publicista, marketera y, sobre todo, una amante de la belleza y la moda. **Para mí, verse bien empieza por sentirse bien, y la verdadera belleza está en esos pequeños detalles que muchas veces pasamos por alto.** Por eso, en esta sección quiero compartirles mis tips de belleza favoritos, esos que realmente hacen la diferencia en mi piel y en mi maquillaje día a día.



Mis tres tips de belleza infalibles:

1

Preparar tu piel: la base de todo. Antes de cualquier maquillaje, dedica unos minutos a tu skincare. Limpia, hidrata y aplica una bruma facial con ácido hialurónico. Esto no solo refresca, sino que hace que el maquillaje se fije mejor y luzca más natural. Recuerda: una piel bien preparada es la mejor base que puedes tener; tu base nunca se verá acartonada ni pesada.



2

Skincare constante, no perfecto: Olvídate de rutinas eternas de 20 pasos. La clave está en la constancia, no en la perfección. Limpia tu rostro mañana y noche, aplica tu hidratante favorito y, sobre todo, protector solar. Sí, aunque sea invierno. Con el tiempo, notarás una piel más uniforme, luminosa y saludable.

BONUS: El protector solar mineral ayuda a mantener un tono más parejo y previene manchas.

3

Toques que dejan huella:

No subestimes el poder de una fragancia estratégica. Un toque detrás de las orejas, en las muñecas y un poquito en el cuello puede hacer la diferencia. Esos detalles sutiles son los que hacen que marcan tu presencia. No hay nada más top que dejar una esencia sutil cuando saludas o abrazas.

Mi mantra de belleza: cuidar la piel, simplificar la rutina y nunca olvidar beber agua. Porque la belleza real no es solo lo que ves en el espejo... es lo que proyectas al mundo.





CONSTRUCCIÓN

*Valentina Gúzman & |
Patricio Pacheco*

El arte de vivir bonito:

Valentina Guzmán & Patricio Pacheco



Hay lugares que uno no solo visita, sino que siente. Apenas cruzas la puerta del nuevo proyecto donde Valentina Guzmán y Patricio Pacheco están trabajando, lo entiendes: madera clara, destellos de luz cálida, el contraste exacto entre colores, y una calma que parece suspendida en el aire. Nada está ahí por casualidad. Cada línea, textura y reflejo tiene un propósito: hacerte vivir bonito.

Valentina y Patricio son arquitectos, sí, pero sobre todo son traductores de emociones en espacios. Su estudio combina interiorismo, arquitectura y homestaging, esa práctica —todavía poco explorada en Bolivia— que consiste en vestir un espacio para hacerlo irresistible. *“Cada proyecto es una historia distinta, y nuestro trabajo es darle coherencia estética y emocional”, dice Valentina.*

Su enfoque es tan racional como sensible. Patricio lo explica con precisión: *“El diseño no es un accesorio, es parte de la estrategia. Queremos que la gente entienda que un buen espacio puede cambiar la forma en la que trabajas, en la que vives, en la que te conectas con los demás”.* Esa mezcla de visión técnica y sensibilidad estética es la firma que distingue a este dúo creativo.



En cada proyecto, el diálogo con el cliente es la clave. No se trata solo de decorar, sino de leer entre líneas lo que la gente necesita sentir en su entorno. Por eso sus espacios no solo se ven bien: respiran armonía, equilibrio y propósito. En sus manos, una casa puede convertirse en refugio, una oficina en motor creativo y un local comercial en experiencia sensorial.

Su trabajo también está revolucionando el mercado inmobiliario con el homestaging, un concepto que aplican para dar vida a departamentos y casas antes de su venta.

“El espacio debe enamorar a primera vista”, dice Valentina. Y lo logran. El homestaging es una herramienta del marketing inmobiliario que permite que los espacios se vendan más rápido, las personas conecten y tengan una idea más clara de cómo quieren que se vea el lugar.

Juntos, Valentina y Patricio están redefiniendo lo que significa vivir bonito en Bolivia. Su trabajo demuestra que el diseño no es un lujo, sino una forma de bienestar. Porque cuando el espacio vibra con nosotros, todo fluye distinto.



CREAMOS ESPACIOS QUE INSPIRAN
Y MEJORAN TU FORMA DE VIVIR.

ARQUITECTURA E INTERIORISMO
CON CALIDAD, ESTÉTICA Y
PROPÓSITO.

f ARQ. VALENTINA GUZMÁN
@ ARQ_VALENTINAGUZMAN

VALENTINA GUZMÁN
ESTUDIO DE ARQUITECTURA





Century 21 - Realtor

Donde los sueños encuentran su Hogar

QUIENES SOMOS

Century 21 Realtor es una empresa comprometida con la excelencia, la confianza y el acompañamiento humano.

Nuestra misión es guiar a los clientes en la compra, venta o alquiler de inmuebles de forma transparente y satisfactoria, impulsados por la pasión de servir, el trabajo en equipo y el deseo de ayudar a cumplir sueños.



"Más que vender inmuebles, construimos historias de vida."

UN EQUIPO, UNA VISIÓN, UN PROPÓSITO

Detrás de cada operación exitosa hay un equipo comprometido con la excelencia.

Nuestros brokers y asesores combinan conocimiento del mercado, pasión por el servicio y la fortaleza de una marca global como Century 21, para ofrecer soluciones personalizadas y efectivas.

Estamos aquí para guiar, escuchar y asesorar con dedicación.

Porque cuando trabajamos con pasión, los resultados se notan.



"El éxito no se logra solo, se construye en equipo."

SUEÑA EN GRANDE CON NOSOTROS

Si quieres desarrollar tu talento y formar parte de una red que inspira, o si buscas asesoría profesional para comprar, vender o alquilar, estamos aquí para acompañarte en cada paso.



"En Century 21 Realtor, los sueños se encuentran con quienes los hacen realidad."

Síguenos en redes sociales



Century 21 - Realtor



C21_realtor_bo



century21.realtorbolivia



Z. Achumani, Av. Fuerza Naval, Torre Marina (Frente al Gas Center) Local L-101

(+591) 76316946



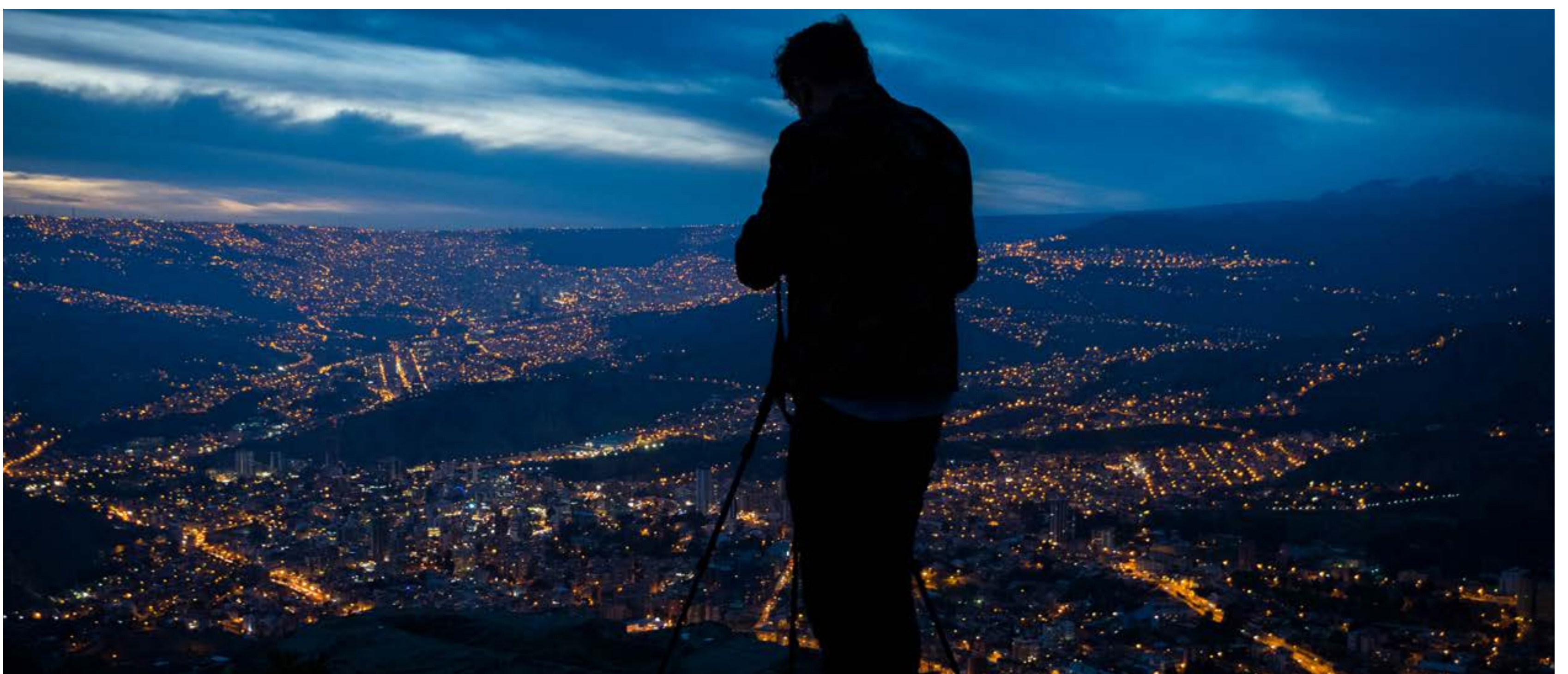
La Paz donde la memoria se construye en los detalles de cada hogar.

Fotorreportaje por Hugo Loayza

En una ciudad que crece entre montañas y nubes, las raíces siguen respirando en cada hogar. La Paz no olvida su historia, aunque avance entre pendientes, nuevas rutas y horizontes urbanos que parecen tocar el cielo.

En cada casa, los muros de piedra tallada conservan relatos de quienes levantaron la ciudad con las manos.

Los muebles de madera que han resistido generaciones aún reúnen a las familias paceñas, mientras que las llaves de paso y cañerías —esas venas invisibles— sostienen la vitalidad de las comunidades.



Cada detalle habla de identidad. De cómo lo cotidiano se convierte en simbólico. De cómo la ciudad maravilla se reconoce no solo por sus alturas, sino por la memoria que habita en cada espacio.





DEPORTES

Daniel Nosiglia

100Percent

EL EMPRESARIO DETRÁS DEL DEPORTISTA

“Quiero que la gente me recuerde como un boliviano que lo ha dado todo por su país”



DANIEL NOSIGLIA

Conocemos al empresario detrás del deportista y al hombre competitivo detrás de sus pasiones.

A pocos meses del próximo Dakar Rally, Daniel Nosiglia se prepara con la determinación de siempre. Está física y mentalmente al 100% listo para volver a desafiar el desierto más exigente del planeta: Arabia Saudita. Para él, no se trata solo de participar: su meta es convertirse en leyenda. *“Quiero que la gente me recuerde como un boliviano que lo ha dado todo por su país”*, afirma con convicción.

Y motivos no le faltan. El Dakar — considerado la prueba más dura del mundo del motor— exige al máximo a sus competidores, especialmente en la categoría de motos, donde el piloto depende únicamente de sí mismo.

Ya son ocho años consecutivos enfrentando el Dakar, una cifra que lo coloca entre los pilotos más experimentados de la región. *“En ninguno de los Dakars he salido con ganancia económica, siempre he invertido, siempre he gastado”*, confiesa desde su oficina en Race Store. *“Pero lo hago porque amo este deporte. Cada competencia me deja una enseñanza nueva y me impulsa a seguir mejorando”*.

Esa mentalidad competitiva también lo acompaña fuera de la pista. Race Store, el negocio familiar de los Nosiglia, se ha convertido en un referente en el mundo de las motocicletas en Bolivia. **Con presencia en La Paz y alianzas con dos de las marcas más importantes del mundo —Honda y Hero—**, el emprendimiento combina experiencia, servicio técnico especializado y una visión moderna del motociclismo.

“Siempre he estado rodeado de motores, de ruedas y de velocidad. Nuestras empresas giran en torno a eso que nos apasiona. Por eso, para mí no es venir a trabajar, es venir a divertirme”, dice Daniel con una sonrisa, mientras muestra las motos que decoran su negocio.

Bajo su liderazgo, Race Store se ha consolidado como la tienda número uno en ventas en La Paz. Más allá de los números, el éxito se sostiene en un principio que Daniel aplica tanto en los negocios como en el deporte: disciplina, constancia y servicio. *“No solo vendemos motos; ofrecemos una experiencia completa: mantenimiento, repuestos, asesoramiento y, sobre todo, cercanía con nuestros clientes”*, explica.

Para entender su éxito, basta con conocer su forma de pensar: “Yo soy súper, súper competitivo. Si me pongo a jugar play con un amigo, quiero ganar. Si me pongo a hacer pesas con un amigo, quiero ganar. En lo que se te ocurra, quiero ganar, porque competir me emociona y me motiva a mostrar la mejor versión de mí mismo”. Este espíritu es el que lleva a Daniel a superarse cada vez más, como deportista, como empresario y como joven boliviano que deja un eco en nuestra sociedad.

Hoy, Daniel representa una nueva generación de bolivianos que sueñan en grande y trabajan por dejar huella. Entre el rugir de los motores y la gestión empresarial, su nombre ya es sinónimo de entrega, pasión y orgullo nacional.



“Quiero que mi historia y trabajo inspire a otros a creer que desde Bolivia también se puede llegar lejos. Porque no hay límites cuando haces las cosas con pasión”, concluye.



LLEVA TU HONDA

con

CRÉDITO DIRECTO

A TU MEDIDA



TU MOTO IDEAL ESTÁ MÁS CERCA QUE NUNCA

WHATSAPP LA PAZ: +591 72003073

Nosiglia
sport



UNLEASH YOUR FULL POTENTIAL



BETA ALANINA

Retrasa la fatiga muscular - Potencia el Rendimiento



L-CITRULINA:

Incrementa el Pump - Mayor ATP - Menos Macurca



L-CARNITINA:

Mayor energía sin estimulantes - Mejora la función cognitiva



SUGAR FREE

TODOS ESTOS BENEFICIOS SIN CALORIAS!



CONNECT[®]
HEALTH & FITNESS



Más que un gimnasio, un estilo de vida.

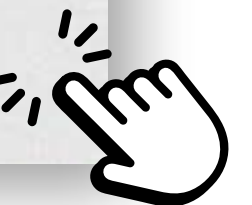
En Connect creemos que la salud va más allá del entrenamiento. Somos una comunidad que inspira bienestar en todos los niveles. Con nuestro enfoque en health & fitness, acompañamos a cada socio a alcanzar su mejor versión a través de experiencias, servicios y actividades diseñadas para transformar cuerpo y mente.

HORARIOS

Lunes a viernes 06:00 a 22:00 Hrs.	Domingos 09:00 a 15:00 Hrs.
Sábados 08:00 a 20:00 Hrs.	Feridos 09:00 a 15:00 Hrs.



📍 Calle Adrian Patiño esq. 22, Calacoto (Edificio paradiso, sobre el Banco Sol) ☎ (+591) 77254022



PAULETTE'S
POLE STUDIO



¿UN MUNDIAL EN BOLIVIA?

Por Leonardo Lira.

Gianni Infantino, presidente de la FIFA, y Pierluigi Collina, presidente de la Comisión de Árbitros y considerado el mejor juez de la historia del fútbol, llegaron a La Paz el pasado 21 de octubre para celebrar los 100 años de la Federación Boliviana de Fútbol (FBF)... y para dejar abierta una gran ilusión.

El sueño de que Bolivia sea sede de un mundial nunca había parecido tan cercano. Durante su visita, Infantino prometió que nuestro país albergará una cita mundialista:

“Vamos a traer un mundial aquí, claro, por supuesto. Vamos a ver, vamos a hablar de qué mundial hablamos”.

Aunque la posibilidad de organizar la Copa del Mundo absoluta aún luce lejana, las opciones de recibir un Mundial Sub-17, Sub-20 o incluso un Mundial Femenino son mucho más concretas.

Las ventajas de un evento de esta magnitud son claras, especialmente en el ámbito económico. Por un lado, la FIFA aporta fondos para la organización y el desarrollo de infraestructura. Por ejemplo, para el Mundial Sub-20 de 2023 realizado en Argentina, el organismo destinó cerca de 40 millones de dólares, mientras que el gobierno argentino estimó ingresos superiores a 360 millones de dólares por turismo y movimiento económico.

Está claro que organizar un mundial, sea de la categoría que sea, puede convertirse en una oportunidad única para el crecimiento del país. Pero la gran pregunta es inevitable: *¿Está Bolivia realmente preparada para asumir ese reto?* Hace apenas dos meses, Santa Cruz perdió la sede de la final de la Copa Sudamericana debido a los retrasos en las obras del estadio Ramón “Tahuichi” Aguilera. El episodio dejó un precedente negativo respecto a la capacidad de gestión de las autoridades locales para eventos de gran escala. Además, persisten dudas sobre la infraestructura necesaria: no solo estadios y centros de entrenamiento, sino también hoteles, transporte, restaurantes y servicios para recibir a visitantes de todo el mundo.

Aun así, la FBF y el nuevo presidente electo de Bolivia, Rodrigo Paz, confían en que el país pueda superar estas barreras y convertir la promesa en realidad. [Un mundial en Bolivia sigue siendo, por ahora, un sueño. Pero esta vez, uno que —si se trabaja con planificación y seriedad institucional— podría dejar de parecer imposible.](#)



EDUCACIÓN

Paola Reyes |



75 años formando líderes bolivianos

Saint Andrew's School

Uno de los colegios más emblemáticos de La Paz cumple tres cuartos de siglo ofreciendo una educación con los más altos estándares de calidad.

En un país donde se insiste en la necesidad de constancia y educación de excelencia, el colegio Saint Andrew's llega a sus 75 años con una misión clara: formar líderes comprometidos con Bolivia. Una aspiración tan ambiciosa como necesaria en tiempos en los que el liderazgo suele medirse por la cantidad de seguidores en redes sociales.

Paola Reyes, directora general y exalumna del colegio, es economista y politóloga, aunque su trayectoria profesional la llevó inevitablemente al mundo de la educación. *"Una sociedad no puede mejorar si no hay educación"*, repite con la convicción de quien ha comprobado esa verdad una y otra vez. Con más de 25 años de trabajo en la institución, Reyes defiende una enseñanza que no solo transmita conocimientos, sino que también forme pensamiento crítico y sentido ético en los jóvenes.

Fundado en 1950, el Saint Andrew's ha sido testigo de golpes de Estado, reformas educativas y cambios de paradigma. Nació en la zona de Obrajes y, tiempo después, se trasladó a su actual campus en La Florida. Pocos colegios privados del país pueden presumir no solo de tal longevidad, sino de haber mantenido un rumbo coherente a lo largo de su historia.



Desde hace más de quince años, el colegio forma parte de la red del Bachillerato Internacional (IB), un reconocimiento que se gana demostrando excelencia, no solo promesas. Su enfoque es claro: enseñar a pensar, no solo a aprobar. En lugar de promover la acumulación de datos, apuesta por el desarrollo de habilidades para la vida —pensamiento crítico, resolución de problemas, empatía— preparando a los estudiantes para navegar el caos del mundo moderno y convertirse en timoneros de su propio destino.

En Saint Andrew's, los estudiantes entienden la importancia de la tecnología en la vida contemporánea. Sin embargo, Reyes advierte sobre los riesgos del exceso de pantallas —*“una nueva forma de analfabetismo emocional”*, como la llama— y defiende la importancia del movimiento, del juego libre y del aburrimiento fértil. En una sociedad que teme al silencio, enseñar a los niños a *“aprender a aburrirse”* se ha vuelto casi un acto de revolución pedagógica.

Paola Reyes también ha dejado su propia huella en la historia del colegio. Con siete años al frente, es la directora más longeva y la segunda mujer en ocupar ese cargo. Bajo su liderazgo, el Saint Andrew's no busca solo formar profesionales exitosos, sino ciudadanos íntegros. Su visión podría resumirse en una sola frase: *“Formar personas que sirvan al Estado, y no que se sirvan de él.”*

Hoy, al cumplir 75 años, el colegio Saint Andrew's no celebra únicamente el paso del tiempo, sino la permanencia de una idea: que educar es, en esencia, un acto de fe en el futuro. Una fe que no se mide en cifras ni trofeos, sino en algo mucho más profundo: la esperanza de que la ética, el pensamiento crítico y la vocación de servicio sigan construyendo un país mejor.

LA EDUCACIÓN CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD UNA DEUDA PENDIENTE CON BOLIVIA

Por Leonardo Lira

El acceso de las personas con discapacidad a la educación sigue siendo una tarea complicada.

La mayoría de las escuelas no cuenta con la infraestructura ni la logística necesarias para garantizar los estándares mínimos que les permitan ejercer sus derechos básicos.

Silvana, mamá de Camilo (una persona con discapacidad), ha estado buscando alternativas para la educación de su hijo desde siempre.

Ha recorrido cada barrio de la ciudad de La Paz, cada referencia o pista que obtenía de otras mamás y de personas dedicadas a este rubro. Camilo tuvo la oportunidad de estudiar en centros para personas con discapacidad, donde aprendió a leer y escribir, pero también asistió a un colegio regular a los 11 años, donde conoció a sus mejores amigos.

Silvana mira atrás y reconoce que, durante todos estos años, ella y Camilo han afrontado grandes desafíos: *“En nuestra ciudad no hay muchos centros, y menos colegios, que se encarguen de los alumnos o de personas con capacidades especiales”.*

Según la Guía educativa para familias y comunidades de personas con discapacidad intelectual del Ministerio de Educación, el propósito de la educación inclusiva es desarrollar programas educativos individuales *“que les permitan alcanzar los fines y objetivos educativos como respuesta a las necesidades y potencialidades de cada estudiante”.* Es decir, lo ideal es que las personas con discapacidad reciban una educación prácticamente personalizada, pero que al mismo tiempo les permita formar parte de la comunidad estudiantil y sentirse incluidas.

Colegios como el Saint Peter’s, en la zona de San Pedro, tienen un programa adaptado para personas con discapacidad.

Camilo estudió en ese colegio y, desde el principio, le brindaron todas las facilidades necesarias para que pudiera aprender y socializar. Hoy en día, según comenta Silvana, “el número de estudiantes con discapacidad en cada aula ha aumentado, y por eso han contratado a personas adicionales que apoyan al maestro”. Sin embargo, estas iniciativas son muy pocas y parten del compromiso individual de las instituciones, no de políticas gubernamentales ni del apoyo de las autoridades.

Gracias a la persistencia de sus padres, Camilo ha tenido la oportunidad de estudiar en distintos lugares e incluso hoy continúa aprendiendo desde casa.

Sin embargo, esta no es la realidad de todas las personas con discapacidad. La mayoría tienen que enfrentarse al limitado o nulo acceso a centros educativos especializados, condiciones de pobreza y falta de información.

En este panorama, Silvana rescata algo muy importante: la labor de los maestros, su pasión y su vocación.

Muchos de los centros e institutos que forman a personas con discapacidad siguen en pie gracias a los “malabares” que hacen los profes y a sus ganas de ayudar. Por todo ello, Bolivia sigue en deuda con la educación de estas personas, que tienen mucho por aportar a nuestra sociedad.



EMPRENDIMIENTO

Mateo Saenz |

MATEO SAENZ

IMPULSANDO

EL TALENTO EMPRENDEDOR EN BOLIVIA

A sus 32 años, Mateo Sáenz representa una nueva generación de emprendedores bolivianos que entienden el éxito como un camino colectivo. Ya consolidó un holding de bebidas con marcas como Mambo y W1, y sigue acelerando con nuevos proyectos.

Su historia es la de alguien que combina visión, disciplina y una competitividad innata que lo ha acompañado desde siempre. Si algo caracteriza a Mateo es que es muy competitivo. *“Siempre he tratado de ganar, siempre he tratado de ser el mejor”,* dice con una sonrisa mientras recuerda sus primeros pasos. De niño soñaba con ser futbolista profesional, y lo logró durante varios años. Pero incluso en las concentraciones, mientras el resto descansaba, él aprovechaba para leer sobre negocios.

Padre rico, padre pobre y Los secretos de la mente millonaria fueron los libros que despertaron su pasión por el mundo emprendedor.

Su primer emprendimiento llegó pronto.

“Con un amigo decidimos hacer un food truck uno de los primeros en La Paz y lo instalamos en la 8 de Calacoto, porque mi papá era dueño de la Gitana. Era de comida saludable”, recuerda con mucha ilusión. Ese proyecto fue el punto de partida de una mentalidad que no ha dejado de pensar, crear y ejecutar nuevas ideas.

Desde entonces, Mateo no ha parado de pensar ideas de negocios, ejecutarlas, colaborar con otros emprendedores y apoyar nuevas iniciativas. *“Hoy en día puedo hacer algo que me apasiona, que es emprender y tratar de fomentar el emprendimiento en Bolivia”.*

Hoy, Mateo lidera Mambo, una bebida alcohólica sin azúcar, y W1, el primer pre-entreno hecho en Bolivia. Ambas marcas reflejan su apuesta por la innovación y el bienestar, pero también su capacidad para leer las necesidades del mercado local. Sin embargo, su ambición no se detiene ahí. También es fundador de Emprebebo, una plataforma que apoya a nuevos emprendedores, los asesora e incluso invierte en sus proyectos.



Su visión va más allá de las fronteras. *“Con mi socio hemos lanzado una plataforma digital de incubación que se va a llamar Visionary, donde emprendedores de toda Latinoamérica podrán participar”,* explica. El proyecto ofrecerá un acompañamiento completo: formación, desarrollo de ideas, mentoría y financiamiento mediante crowdfunding.

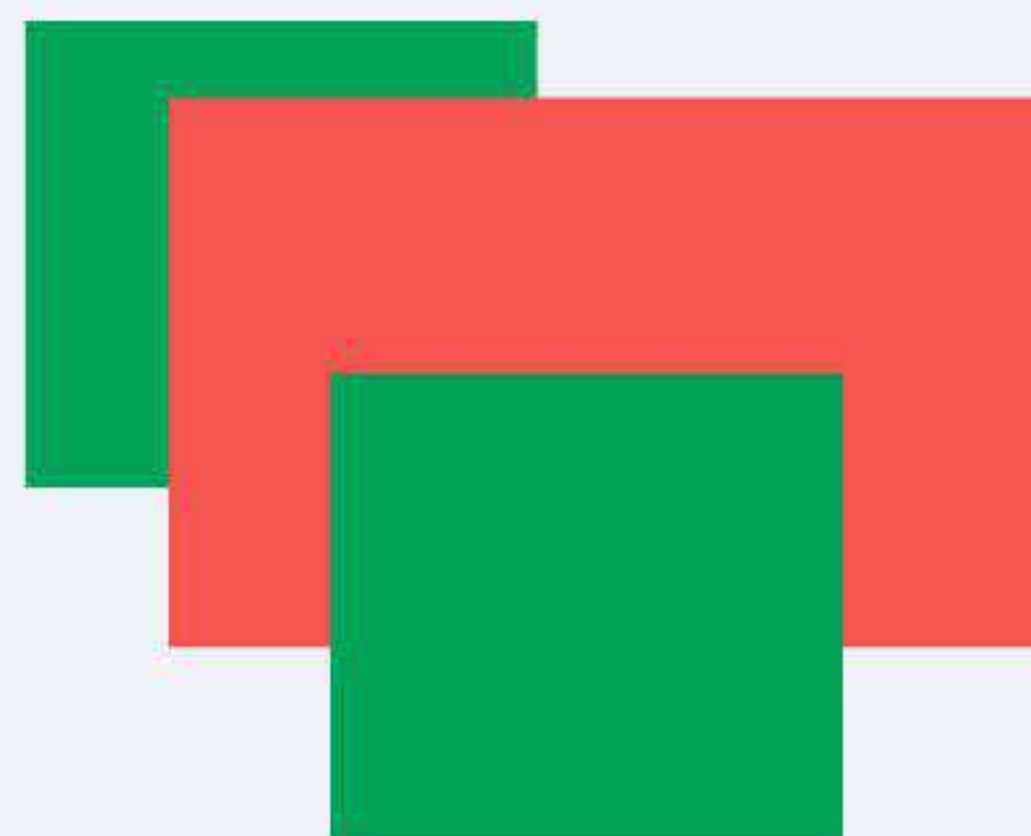
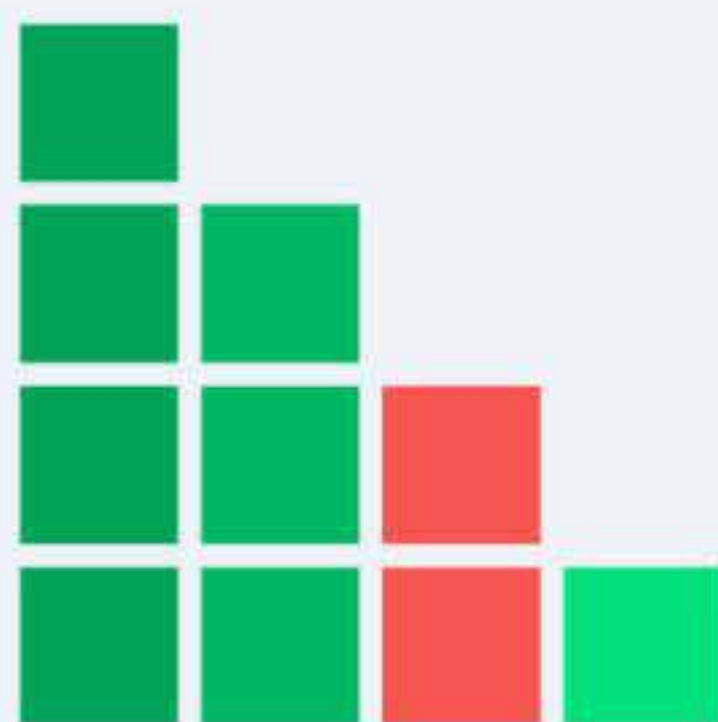
Para Mateo, los negocios no son solo una cuestión de rentabilidad, sino de propósito. Por eso impulsa proyectos bajo el modelo de triple impacto, que buscan generar beneficios económicos, sociales y ambientales. *“Si una idea no cumple con ese criterio, tratamos de darle un giro para que aporte al medioambiente. Al final, es donde vivimos y tenemos que cuidarlo, y*

si nosotros podemos aportar con algo, pues genial”, afirma convencido.

Mateo Sáenz ha sabido canalizar su espíritu competitivo hacia la creación de un ecosistema de oportunidades para él y otros emprendedores. Su mensaje final resume su filosofía:

“La vida es una competencia constante, pero con la información correcta, el apoyo adecuado y una buena idea, cualquiera puede alcanzar el éxito.”

EMPRENDE BO



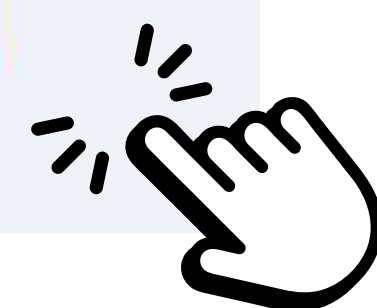
EmprendeBo es una incubadora de triple impacto que apoya al ecosistema con un modelo integrado y escalable que consiste en:

- **Incubadora Digital:**
Capacitación personalizada, seguimiento de indicadores (KPI), mentoría virtual y herramientas de validación de mercado.
- **Programas de Formación especializada:**
Bootcamps, talleres y módulos académicos adaptados a diferentes públicos.
- **Asesoramiento Estratégico:**
Elaboración de modelo de negocios, levantamiento de capital y consultoría legal/financiera.



¡Muy pronto podrás ser parte del programa que impulsa tu emprendimiento!

EN COLABORACIÓN:



RECICLA CON NOSOTRAS

LIMPIA TU CLOSET, VENDE TU ROPA

&

GANA DINERO

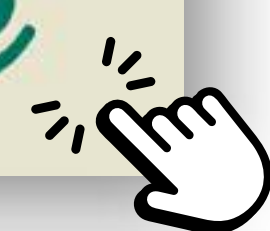
NOSOTRAS NOS ENCARGAMOS DE TODO

6 AÑOS EN LA PAZ

SÍGUENOS PARA MÁS INFORMACIÓN

ENCUÉNTRANOS EN INSTAGRAM Y FACEBOOK

Proyecto Re'Use



LUSSO



Los icónicos

LUSSOS

Los polerones gigantes que revolucionan la comodidad en Bolivia. Ultra suaves, abrigados y perfectos para toda la familia, con variedad de tallas, telas y colores.

¡No te quedes sin el tuyo, pide tu LUSSO hoy!

69855236

Entrega inmediata y envíos a todo el país.

Síguenos en:

f Lusso Mall

@lussomall

@lussomall





EMPRENDIMIENTO

Marcos Arandia

VINTAGE
PUBLICIDAD
LPZ - SCL

Vintage: La creatividad también se diseña



En un mundo publicitario donde todo parece correr a la velocidad del scroll, en Vintage decidieron ser estratégicos. La agencia boliviana, liderada por Marcos Arandia, lleva quince años demostrando que la creatividad no es un golpe de suerte, sino un método.

El nombre lo dice todo: Vintage, hacer las cosas "a lo antiguo", cuando lo importante era el oficio, el proceso y el resultado bien hecho. En tiempos de inteligencia artificial y automatización, su filosofía suena casi subversiva: primero la estrategia, después la idea.



"Nosotros hacemos estrategia, y de la estrategia sale la creatividad", explica Arandia.

Parece simple, pero en un entorno donde muchos confunden ocurrencia con creatividad, esa frase se vuelve una declaración de principios. Porque una marca sin sentido, dice, *"es una marca sin alma"*.

En ese afán por devolver profundidad al trabajo creativo, Vintage ha rescatado un clásico olvidado: el briefing. Ese documento que para muchos es una formalidad, aquí es una brújula. Sin él, ninguna idea despega. “Las ideas más arriesgadas también necesitan dirección”, afirma.

Arandia reconoce que la inteligencia artificial ha cambiado las reglas del juego: “Lo que antes tomaba dos semanas, hoy se hace en una mañana”. Pero no se engaña. “La IA puede apoyar, pero no reemplazar. Si no hay pensamiento detrás, el resultado suena hueco, plástico. Por eso, a veces, el mejor consejo es simple: apáguela ya”.

Esa filosofía —tan humana como estratégica— también guía sus relaciones con los clientes. Vintage trabaja hace más de una década con marcas como Burger King y Unilever, bajo una idea que podría ser su manifiesto: *“enamornarnos de nuestras marcas”*.

Esa fidelidad se vio reflejada cuando, durante la crisis presupuestaria que tuvo la empresa Toto, la agencia mantuvo el mismo compromiso con menos recursos. El resultado fue rotundo: desde Colombia los reconocieron como la mejor agencia latinoamericana en redes sociales para la marca.

Para Marcos la clave de su labor está en el trabajo y la constancia: “Nosotros hemos sido criados a base de mucho esfuerzo, la creatividad es como un gimnasio: trabajas, sudas, lloras, y un día logras hacerlo”.

En una era donde la publicidad cambia de herramientas cada año, Vintage demuestra que hay cosas que no se actualizan: la estrategia, el oficio y la dedicación humana. Porque las buenas ideas no nacen del impulso, nacen del método. Y eso, en tiempos digitales, también es un acto creativo.



14 AÑOS

ENTRENANDO PARA
SER LOS MEJORES



NIVEL DE CACAO CRÍTICO



ACTIVAR PROTOCOLO **RUAH!**

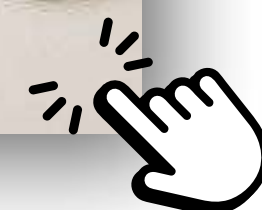


Vendemos por ti eso que ya no usas

Somos el primer marketplace en Bolivia con tienda física y compra protegida.

¡Contáctanos!

WWW.MARKET591.COM
75596447





ENTRETENIMIENTO

Stefanía Hoyos |

NARANJA EVENTOS

LA BÚSQUEDA DE CREAR
EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

Stefanía Hoyos

En el vibrante mundo de la organización de eventos, donde cada detalle cuenta, la gerente general de Naranja Eventos, Estefanía Hoyos Oliver, ha transitado un camino de dedicación y pasión durante aproximadamente 10 años. Su amor por los eventos despertó con el recuerdo de haber organizado el cumpleaños de su padre y es una llama que sigue encendida.

Para Estefanía, este negocio es mucho más que una marca; es un proyecto de vida.

Busca transmitir *“experiencias únicas, llenas de vida y confianza”*, combinando emoción, creatividad y profesionalismo. Como ella misma afirma: *“El nombre de Naranja es más que una marca, es un sueño que he construido desde cero, con esfuerzo, pasión y dedicación”*. Su lema resume ese espíritu: *“Exprimimos lo mejor de cada evento”*.

Naranja Eventos se destaca por su capacidad de adaptarse a las posibilidades económicas de cada cliente. Estefanía ase-



gura que la calidad no está ligada al monto de la inversión, ya que: *“La verdad, yo siento que la magia no está cuánto se gasta, sino en cómo se hacen las cosas”*. Así, incluso con presupuestos ajustados, la empresa logra que cada celebración sea única y especial, apostando por la innovación y el detalle como su sello personal.

La creatividad es el eje que impulsa cada propuesta. Naranja Eventos evita repetir fórmulas, busca constantemente sorprender y reflejar la personalidad de quienes confían en ellos. *“Ponemos corazón en cada detalle”*, dice Estefanía, y ese sello personal se traduce en eventos que dejan una huella única e inolvidable.

En cuanto a innovación, la empresa se mantiene a la vanguardia a nivel nacional. Naranja Eventos está impulsando nuevas tendencias como las bodas temáticas inspiradas en libros o películas, las bodas destino en lugares emblemáticos de Bolivia —como el Salar de Uyuni o Tarija— y el uso de decora-



ciones sostenibles que promueven un enfoque ecológico. En el ámbito corporativo, incorporan tecnología como la realidad aumentada y plataformas digitales para ofrecer planificaciones interactivas y personalizadas.

Desde la pandemia, la empresa ha demostrado una notable capacidad de adaptación, siendo pionera en el país con la realización de eventos híbridos y catas digitales, experiencias que llevaron la esencia de las celebraciones hasta los hogares de los clientes.

La esencia de Naranja Eventos está cimentada en tres pilares: compromiso, seriedad y profesionalismo. Estos valores se reflejan en su manera de trabajar: escuchar al cliente, cumplir con los tiempos y presupuestos, coordinar con proveedores confiables y respetar la identidad cultural boliviana. “Una torta familiar con valor sentimental puede ser tan importante como un gran montaje”, comenta Estefanía, recordando que los detalles auténticos son los que generan conexión y emoción.

De cara al futuro, Estefanía tiene una ambición clara y definida: ***“Mi sueño es seguir sembrando una semilla de Naranja Eventos en cada ciudad de Bolivia, posicionándonos como una empresa referente en calidad, creatividad y confianza”***. Su objetivo final es dejar un legado: inspirar a otros emprendedores y ser recordada como el corazón detrás de una marca que convirtió cada evento en un recuerdo imborrable.



Transformamos
tu amor
en una boda
inolvidable



Eventos corporativos



Eventos infantiles



Tu evento, nuestra pasión. Hacemos realidad cualquier celebración.

Bodas | Eventos Corporativos | Eventos infantiles



Contáctanos |  76742413






Haz de tu evento un recuerdo

INDOLYDABLE

Con la mejor plataforma 360 de La Paz



Te brindamos un servicio completo y único: capturamos cada momento con videos instantáneos, plantillas diseñadas, diversión asegurada, iluminación perfecta y atención personalizada.

Contáctanos  [vista360.bo](https://www.instagram.com/vista360.bo)  [vista 360](https://www.facebook.com/vista360)  +591 78834767



Trendy & Kids

Hair Salon & Spa

CHOLAHUASI

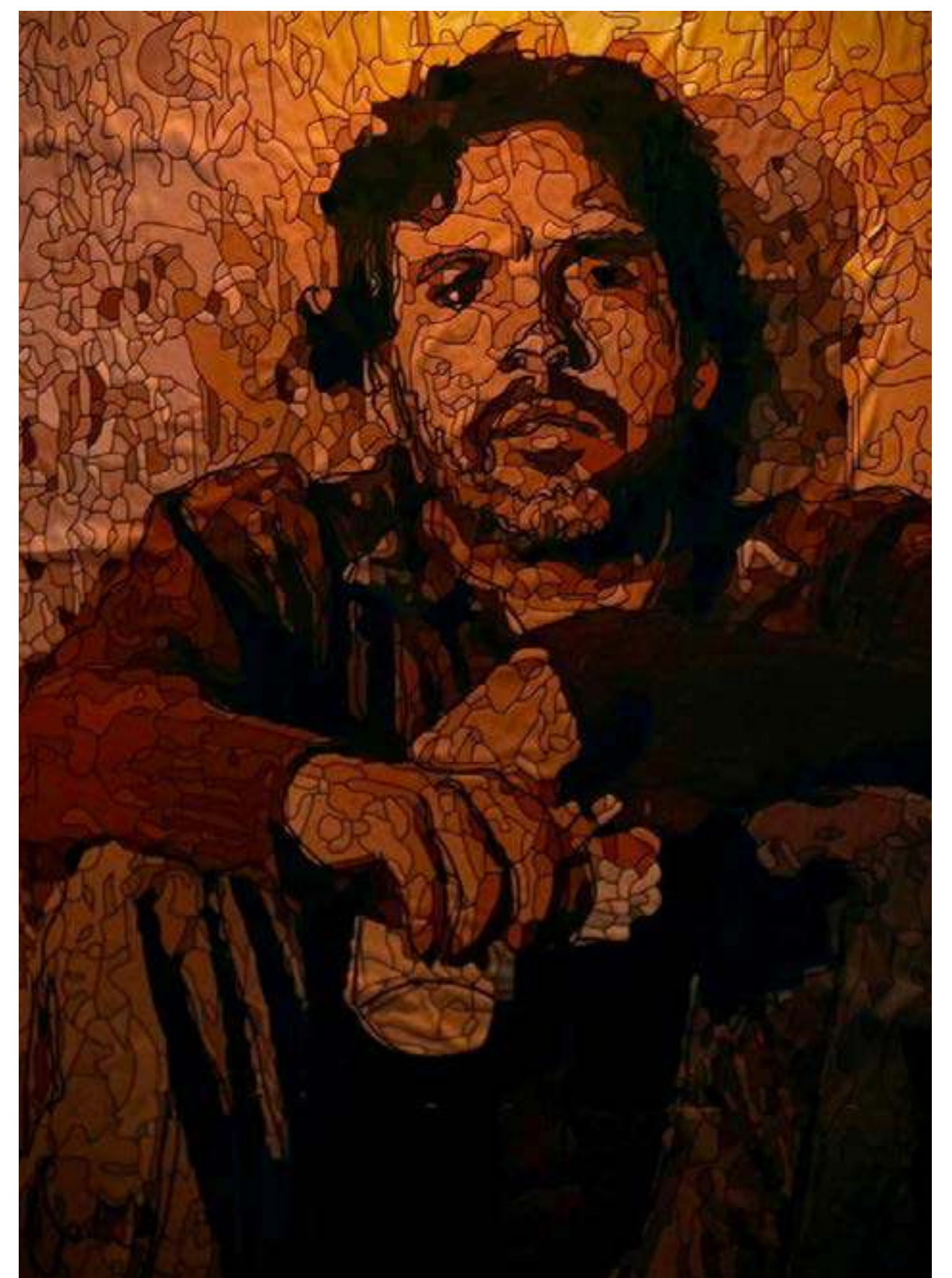
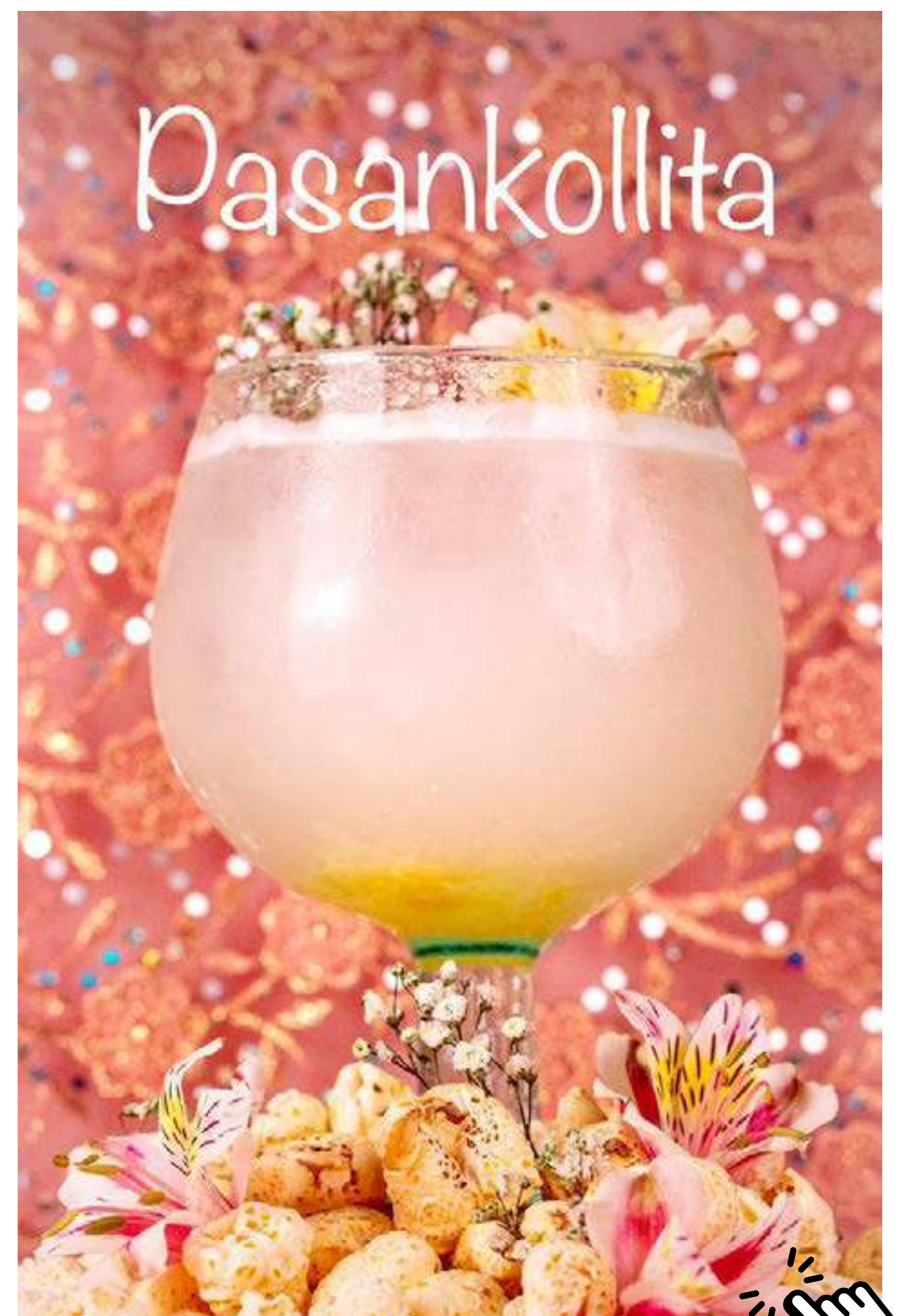
UNA NOCHE LLENA DE SABOR, RITMO E IDENTIDAD BOLIVIANA

POR LEONARDO LIRA

Era una noche de viernes, y aventurarnos por la ciudad de La Paz siempre termina llevándonos —a mis amigos y a mí— a descubrir nuevos rincones, esos bares que esconden historias y sorpresas. Esta vez, encontramos uno de los lugares más únicos de la ciudad de La Paz, donde la Bolivia tradicional convive con la contemporánea: Cholahuasi.

Nuestra aventura empezó en plena plaza San Pedro. Nos bajamos del minibús, pagamos la tarifa nocturna y caminamos media cuadrita hasta toparnos con unas puertas robustas, de la época colonial, nos dan la bienvenida al patio interno.

Al cruzar el umbral, subimos unas gradas de piedra y llegamos al llamado cementerio de elefantes, el primer ambiente de este centro cultural. A medida que avanzábamos por los distintos espacios, sentí que cada rincón nos iba reconectando con algo más profundo: nuestra identidad. Los trajes típicos colgados en las paredes, los colores vibrantes, los objetos que cuentan historias, los rostros felices de quienes bailaban... todo allí parecía recordarnos que Bolivia no solo se ve: se vive. Nos recibió Martino Alvestegui, gestor cultural y alma del lugar. Mientras terminaba de coordinar nuestras bebidas con el barman, nos contó la magia detrás de Cholahuasi: cómo nació como un espacio para celebrar lo nuestro, mostrarlo al mundo y mantenerlo vivo cada noche. “Compartir estas experiencias y ver cómo cambia la mirada o el rostro de los extranjeros cuando entienden un poquito más de Bolivia es emocionante”, nos dijo Martino con entusiasmo. “Yo creo que eso es lo que más tratamos de conseguir cada noche”.





Esa noche, era noche de cuecas y las ganas de bailar alzando un pañuelo en mano, se hacían notar. En las mesas de alrededor se podían notar todo tipo de tragos, desde preparados en jarras hasta cócteles de autor fluorescentes y con motivos bolivianos.



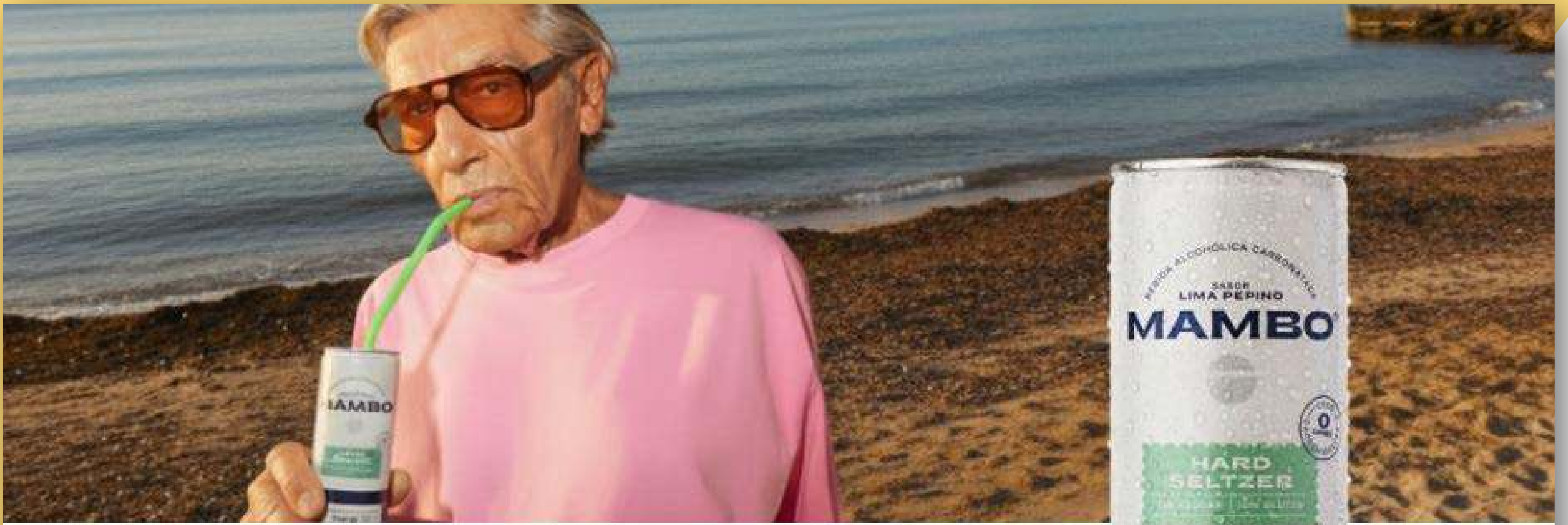
Nosotros pedimos una ronda: el Pasankollita, bebida insignia de la casa; un Quimsacharani y la estrella de la noche, el nuevo cóctel de autor: el Illimani. Cada detalle del vaso de shot está tan bien pensado que realmente se podía ver el Illimani dentro de la bebida. Hasta daba pena tomárselo por el arte alquímico con el que lograron crear una postal líquida de nuestra ciudad.

Pero, después de todo lo que les narro, se preguntarán ¿por qué el Cholahuasi es un centro cultural y no solamente un bar-restaurante? Por todo lo que pasa dentro de sus puertas, donde cada noche se celebra el encuentro entre lo tradicional y lo contemporáneo, entre la música y el arte, entre la historia y la modernidad. Aquí no se va solo a beber, se va a pertenecer.

Martino lo resume mejor que nadie: “Siempre vienen entre amigos y familia, se desvelan contando historias o creando nuevas formas de arte. Eso es algo muy lindo del bar, no solo es el consumo, donde la gente se marea y se va,

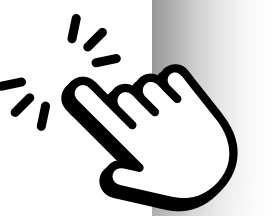
tratamos de que sea una experiencia muy personalizada. Creemos que es un espacio donde la gente aprende de quienes lo visitan y traen nuevas propuestas”.

Después de haber zapateado como locos era hora de irnos. Sin duda esa noche ha sido inolvidable. Lo bueno es que Cholahuasi seguirá ahí, semana tras semana, con nuevas propuestas cargadas de identidad boliviana. Y seguramente volveremos, porque en ese lugar —como dice Martino—, “se le da la vuelta a ese discurso que menosprecia nuestra cultura”, y uno sale con la certeza de que Bolivia se baila, se canta y se celebra.



Más actitud, menos culpa.

0 Azúcar, 0 Carbohidratos, 99 Calorías



Espejos Mágicos FOTOGRAFÍAS INSTANTÁNEAS



Regala un recuerdo para siempre de tu evento con nuestras fotos instantáneas totalmente personalizadas e ilimitadas.

Nuestras máquinas son las más elegantes y modernas de La Paz.

IMPRESIÓN EN 30 SEGUNDOS

- Fotografías impresas ilimitadas en cualquier paquete.
- Plantilla & Pantalla 100% personalizada a tu evento.
- Cotillón Gratuito.
- Anfitrión.
- Fotografías en calidad 4K.
- Todas las fotografías en digital.
- QR escaneable que brinda instantáneamente la foto.
- Luces LED personalizadas.

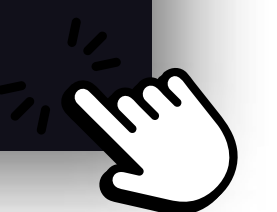


REGALA UN RECUERDO ÚNICO



**AGENDA ABIERTA
OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE**

64156593 @ClickEventos.Bo



MALA
FAMA
COMEDIA

UN SHOW DE CUARTA...

DE CUARTA TEMPORADA



APERTURA DE PUERTAS 19:30
SHOW 20:30
COVER 100 BS

**TODOS LOS
VIERNES Y
SÁBADOS**

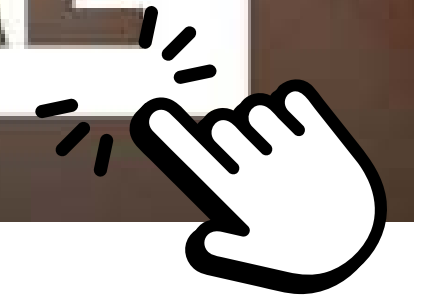
RESERVAS: 77900452





TRANSFORMA

TU PRESENCIA DIGITAL



A black and white portrait of a woman with long dark hair, smiling slightly. She is wearing a dark, patterned top and a necklace. The background features faint, stylized illustrations of people and food. The entire image is framed by a teal border.

GASTRONOMÍA

Valentina Arteaga

PHAYAWI

DONDE LA TRADICIÓN SE SIRVE CON ORGULLO

En un país donde la cocina tradicional muchas veces se da por sentada, Valentina Arteaga decidió ponerla en el centro del plato. La chef paceña, recientemente reconocida con un cuchillo de excelencia en The Best Chef Awards, dirige Phayawi, un restaurante que celebra la identidad boliviana con respeto y elegancia.

“Este logro celebra su talento, su compromiso con nuestra cultura y su visión de revalorizar recetas ancestrales, la trazabilidad de los ingredientes y la riqueza gastronómica boliviana que llevamos con orgullo a cada plato”, comenta la cuenta de Phayawi en Instagram sobre el reconocimiento a su creadora.

Phayawi no deslumbra solo por su diseño —su mural imponente o su atmósfera cálida—, sino por lo que representa: una reivindicación de la gastronomía nacional. Valentina lo resume con claridad: *“No quiero reinventar los platos, quiero que brillen tal como son”*. Por eso en su cocina se rescatan recetas de cada rincón del país y se ejecutan con precisión artesanal.

“Hay que pellizcar a mano los chuños. Mi abuela lo hacía a mano, entonces aquí respetamos la tradición y lo hacemos así”, cuenta sobre la preparación de la sopa de maní, plato estrella de Phayawi.

El mérito de Phayawi va más allá de los reconocimientos —ha figurado tres años en la lista de los 50 Best Restaurants—. Pero lo que realmente emociona a Valentina es ver su restaurante lleno de bolivianos comiendo comida típica con una copa de vino. *“Ese es el logro más grande”,* afirma.



Hoy, el 90% de sus comensales son bolivianos, y muchos de ellos comieron por primera vez en este lugar por recomendaciones de otros bolivianos.

“Lograr esto es complicado cuando puedes encontrar comida nacional de todo precio y en todas partes” comenta Valentina. Sin embargo, gracias a un duro trabajo, ella ya ha podido cambiar la mentalidad de muchos bolivianos que ahora están dispuestos a pagar por comer platos tradicionales que tengan un estándar de calidad muy alto.

Dar estos pasos ayuda a la gastronomía boliviana a ser valorada bajo los mismos estándares a nivel internacional.

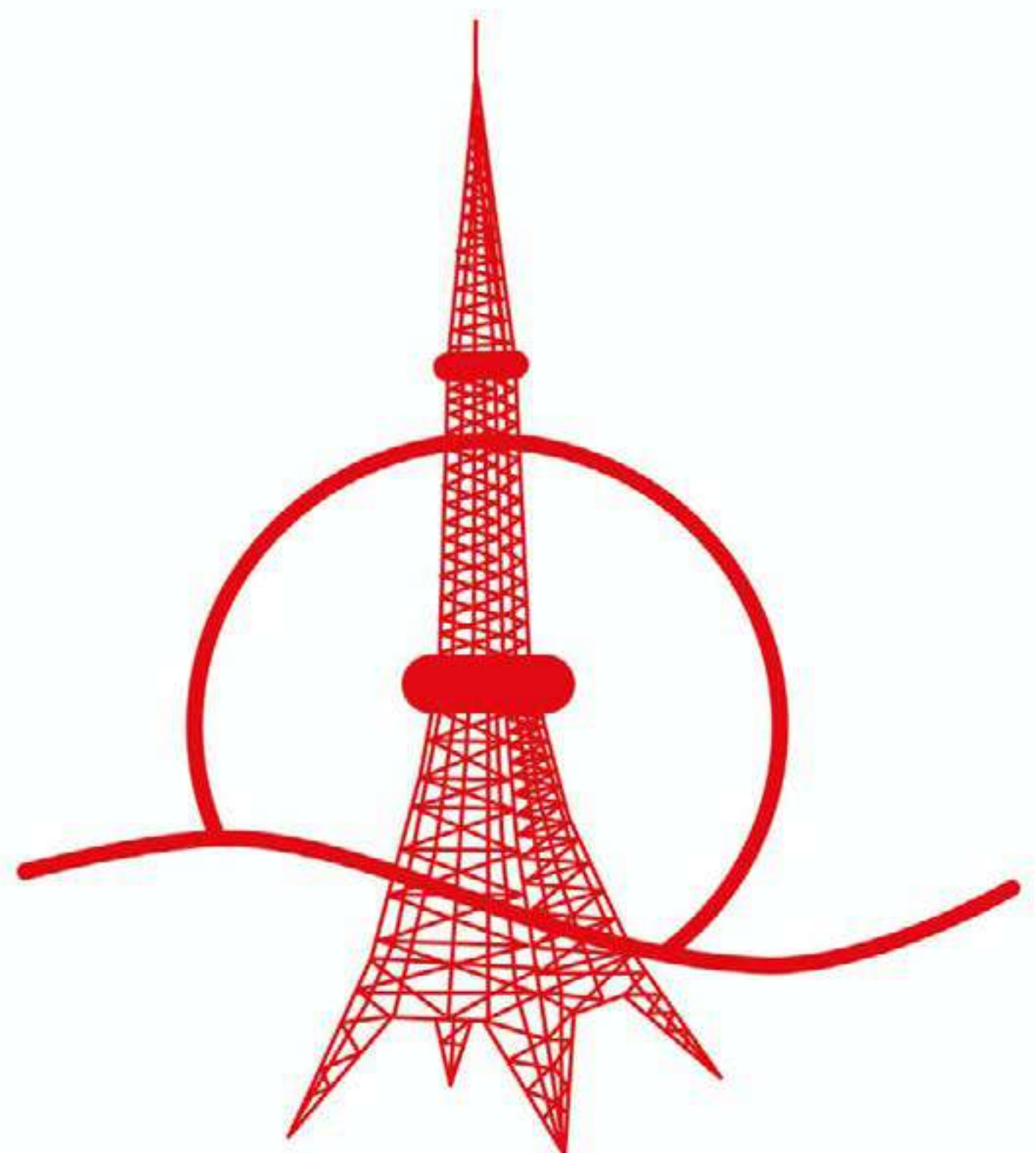
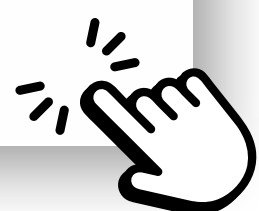
Como ella dice: “no entendía por qué nadie estaba orgulloso de decir voy a comer un picante mixto en mi boda, y por qué teníamos que hacer una paella con marisco importado, cuando nuestros platos típicos son increíbles”.



Abrir un restaurante de comida tradicional en plena pandemia, el 10 de octubre de 2020, parecía una locura. Pero fue justo eso —pasión y coraje— lo que convirtió a Phayawi en un referente de la gastronomía boliviana. Valentina no sólo cocina, ella investiga, enseña y contagia orgullo. Su cruzada personal busca que los bolivianos vuelvan a celebrar sus sabores con la misma emoción que ella lo hace por Bolivia y su comida.

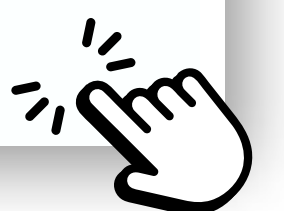


takeaway 0



ニユー東京

New Tokyo
Japanese Restaurant



Haz de tu evento
una experiencia memorable

Snack Bar con calidad, estilo y el mejor sabor



Pangolin

Contáctanos



**EL AUTÉNTICO
SABOR
BOLIVIANO**



Av. Arequipa N° 8051 entre Robert Kennedy y
Sánchez Bustamante Calacoto, La Paz Bolivia.
Reservas y Contactos: 71596300

Roaster®
Specialty Coffee



25 años de trabajo nos enseñaron
que el mejor café no solo se bebe, se vive.

SAN MIGUEL	SOPOCACHI
Gabriel René Moreno #E-20	Plaza Isabel la Católica
☎ 2147234	Hotel Ritz
📞 62313265	2113044

f Instagram roaster specialtycoffee
www.roasterspecialtycoffee.com



Espumosa y Crocante



2772383



75150091





DECORACIÓN

Ángela Guerra |

Saphi

CUANDO LA ARQUITECTURA
RECONECTA CON LA NATURALEZA

Ángela Guerra



En un mundo acelerado y fragmentado, Ángela Guerra ha aprendido que la arquitectura no solo construye espacios: también genera proximidad con la naturaleza. Desde su estudio, Saphi —palabra que en quechua significa raíz—, esta arquitecta boliviana propone una mirada que devuelve a las personas su conexión con lo natural. No se trata solo de diseñar espacios; se trata de diseñar vínculos.

Ángela presenta la biofilia como una propuesta novedosa en la arquitectura nacional, un enfoque que conecta su vida personal, sus pasiones profesionales y los recuerdos de su madre. *“La biofilia no es un estilo, es más un propósito”*, explica con convicción. Y ese propósito trasciende la estética. No basta con llenar un espacio de plantas o luz natural: se trata de crear lugares que respiren, que permitan sentir el paso del aire, el ritmo

de la luz y la textura de los materiales como parte de una conversación arquitectónica. **Su enfoque integra aspectos esenciales como la iluminación, los materiales y la ventilación.** Según Ángela, un espacio sin ventilación adecuada o con iluminación artificial mal planificada no puede considerarse beneficioso para el bienestar humano. De hecho, advierte sobre los peligros de la desconexión con la naturaleza, señalando que aislar a una persona en un entorno completamente blanco, sin relación con su contexto real, puede ser comparable a un *“método de tormento”*.

Su trabajo, entonces, no busca solo transformar edificios, sino también conciencias. Saphi nació de esa idea: diseñar y ejecutar espacios especializados que promuevan el bienestar emocional, reduzcan el estrés y mejoren la calidad de vida del usuario.



“La naturaleza no es un lujo, sino una necesidad. La conexión con entornos naturales, como un parque o una laguna, es esencial para nuestra autorregulación y bienestar emocional, especialmente en momentos de estrés”, afirma Guerra.

El desafío principal de su labor, sin embargo, no radica tanto en la parte arquitectónica — donde es experta—, sino en el aspecto social: explicar que la arquitectura biofílica no es una tendencia pasajera, sino un cambio profundo en la manera de habitar.

“No creo que sea un desafío integrar vegetación en diseños, si observamos la naturaleza no pela por ocupar un espacio, todas las plantas, hierbas e insectos están perfectamente integrados. Si tú te fijas en eso y lo replicas o lo usas de inspiración, te va a ir bien, no hay dónde perder”, comenta con optimismo. Mientras el mundo se globaliza y la tecnología ocupa cada rincón de nuestras vidas, su voz resuena como un recordatorio: el verdadero progreso no está en alejarnos

de la naturaleza, sino en volver a ella con conciencia. Por eso insiste en que el cambio debe comenzar en las aulas, en la formación de quienes diseñarán las ciudades del futuro, para que aprendan a construir sin olvidar el respeto por el entorno natural y la promoción de una vida equilibrada. **Cada proyecto que firma es una conversación con la tierra, una invitación a recordar que, incluso en la construcción de espacios rígidos y concretos, existe un acto profundamente humano: una búsqueda constante de armonía entre lo que somos y lo que habitamos.**

Y quizás ese sea el eco que define su propósito: entender que la naturaleza no nos pertenece, sino que somos parte de ella. Porque, al final, como dice Ángela,

“la naturaleza no te necesita; tú necesitas de ella”.



Saphi

ARQUITECTURA BIOFÍLICA

Diseño y ejecución de espacios
benéficos en conexión con
la naturaleza.



60591655 / saphi.arq@gmail.com



la balatina





MODA

Martina Eguino |

CUANDO EL ESTILO SE VA ACOMPAÑADO DE AUTENTICIDAD & CONCIENCIA SOCIAL

Martina Eguino

Hablar de Martina Eguino es hablar de una generación que entiende que la moda ya no es solo vestir bien, sino vestir con sentido. Con más de cinco años inmersa en la industria, esta stylist boliviana ha hecho de su trabajo un manifiesto: usar la ropa como una herramienta de identidad, ética y poder personal. En un entorno donde las tendencias cambian cada semana, Martina apuesta por algo más duradero —la coherencia entre quién eres y cómo te muestras al mundo.

“Las modas desaparecen, pero el estilo es eterno”, dice, con una convicción que parece reflejar su propia historia. Para ella, el estilo no se trata de seguir códigos, sino de traducir la esencia de una persona en imagen. *“Debe haber coherencia entre lo que eres y lo que proyectas”.* Esa búsqueda de coherencia, justamente, la llevó a cuestionar la industria que tanto amaba.

En su historia personal, Martina afirma que tuvo un quiebre con la moda comercial. *“Trabajar en esta industria puede ser muy cruel”,* confiesa. Fue testigo de condiciones precarias y de la falta de conciencia ambiental que caracteriza a gran parte del sector. Le dolía ver el abuso hacia quienes están en la base de la cadena productiva, y decidió parar. *“No podía seguir siendo parte de algo que no representaba mis valores”.*





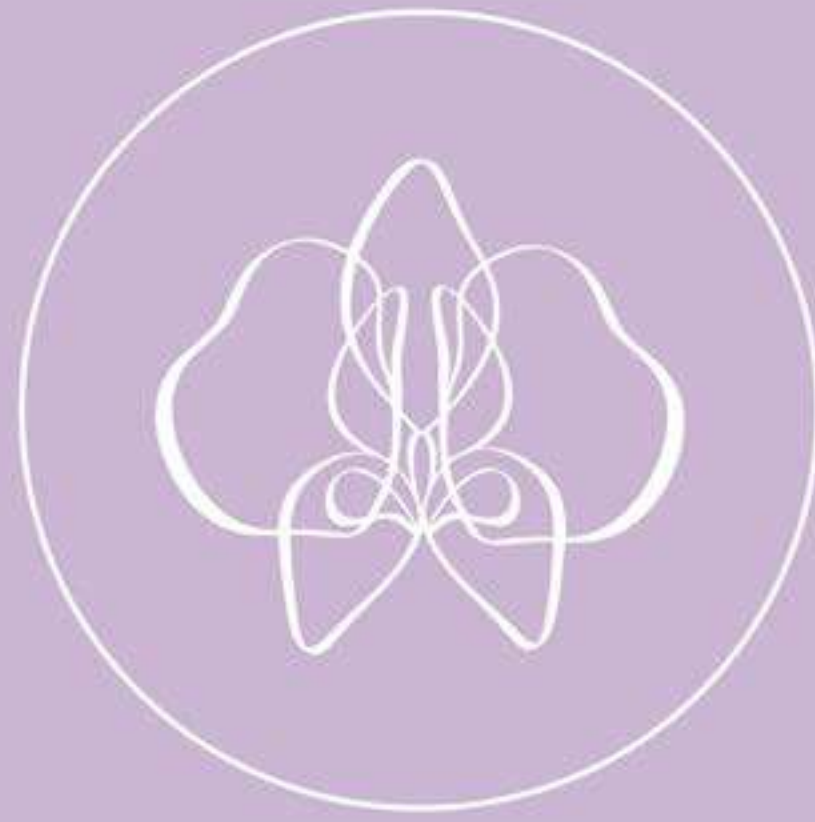
Esa ruptura fue también un renacer. Hoy, Martina ha reinventado su profesión desde un enfoque ético y humano. Ya no se define solo como asesora de imagen, sino como stylist consciente, una guía para quienes buscan expresar quiénes son, no sólo cómo se ven. *“Nos desligamos del cuerpo, del tipo de cara o del talle. Lo que buscamos es la esencia. La ropa es una herramienta de poder, y cuando la usas desde tu autenticidad, todo cambia”.*

Su trabajo no se mide en grandes campañas, sino las pequeñas victorias de sus clientes: personas que se animan a ponerse esa chamarra roja que antes no se atrevían o ese pantalón con estampados de animal print que ahora les hace sentirse libres. *“Ahí está la verdadera victoria: cuando una persona se reconcilia con su imagen y se atreve a brillar”.*

Más allá del styling, Martina también es activista por el medioambiente y defensora de los animales. Actualmente ella colabora con la organización Senda Verde. Su compromiso con la naturaleza es tan firme como su convicción de que la moda puede y debe ser sostenible.

“Todos deberíamos proteger el medioambiente y a los animales. Sin ellos, nos quedamos sin vida” afirmó.

Al reflexionar sobre su legado, Martina cree que vestirse es y debe ser un acto de libertad y alegría. Su trabajo busca recordarnos justamente eso: que la moda puede ser un espacio de autoconocimiento, de juego y de disfrute. No se trata de disfrazarnos, sino de revelarnos a través de formas, colores, texturas y patrones. La ropa puede contar nuestra historia, sin miedo, sin reglas y con autenticidad, y esa es la huella que Martina quiere dejar: un estilo que refleja quién eres de verdad.



PACAY

JOYERÍA DE AUTOR



CLAUDIA CANEDO

ROPA DEPORTIVA Y CASUAL





El Color como conciencia: *la moda que une emoción, tecnología y propósito*

Por: Daniela María Montaña

La nueva temporada llega cargada de color, pero también de conciencia. Ya no basta con conocer los tonos, siluetas o texturas del Spring/Summer 2025-2026: ahora cada fashion lover se pregunta por qué elige una prenda y qué simboliza su elección en una sociedad que nos empuja al hiperconsumo.

El color como declaración

En plena era del ultra fast-fashion, el color dejó de ser una decisión estética para convertirse en una declaración política, tecnológica y emocional. Aunque vivamos en distintas ciudades y culturas, compartimos las mismas inquietudes: los problemas locales hoy son globales.

AZUL, ROSA, AMARILLO Y VERDE

EMOCIONES QUE SE VISTEN

El azul luminoso, inspirado en el lapislázuli y potenciado por el auge del cobalto —el mismo mineral que impulsa nuestras baterías de litio—, simboliza el encuentro entre el pasado artesanal y el futuro tecnológico. Representa la convergencia entre la inteligencia humana y la artificial. Lo veremos en prendas deportivas, acabados metalizados y vestidos de satén estilo lencería.

El rosado pop explota como un antídoto frente al agotamiento colectivo. Es el color del juego, del exceso divertido y de la nostalgia analógica. Llega en versiones inclusivas y genderless, desde accesorios hasta piezas statement, como los gorros tejidos a crochet que destacaron en la Copenhagen Fashion Week.

El amarillo mantequilla se impone como el nuevo neutro emocional: cálido, suave y reconfortante. Sustituye al beige y se convierte en un refugio visual tanto en moda como en interiorismo. Aporta luz sin estridencia y actúa como un bálsamo estético. Lo veremos en camisas de lino, camisetas minimalistas y pantalones wide leg fluidos.

El verde oliva continúa su ascenso silencioso como el “nuevo negro natural”. Orgánico, cálido y terrenal, evoca el musgo y el deseo de vivir más lento. Dominará en chalecos utilitarios, enterizos y trench coats.

Conciencia en tiempos de sobreproducción

Aunque los colores buscan ser un puente hacia la unidad, la realidad sigue siendo compleja. Según datos de WGSN, el 57,3% de las personas se sienten abrumadas por la crisis del costo de vida, mientras la industria enfrenta un quiebre histórico: las marcas ultra fast-fashion lanzan más de 10.000 productos nuevos al día, y solo en Francia se desechan 700.000 toneladas de ropa al año.

Por ello, Francia avanza en una propuesta de ley que busca limitar la publicidad y aplicar impuestos ecológicos a los modelos más contaminantes. ¿Seguirán otros países su ejemplo o continuaremos vistiendo a costa del planeta? Mientras la industria redefine su rumbo, los consumidores también redefinimos el nuestro. Cada compra es una decisión política, y cada color, una postura ante el mundo.

La próxima temporada no solo se viste de azul, rosa o verde: se viste de conciencia. Porque el verdadero lujo del siglo XXI no será poseer más, sino consumir con responsabilidad.






LIBELLE
 ROPA Y ACCESORIOS
 HECHO A MANO - BOLIVIA
 Prendas exclusivas
 hechas a mano.
 Somos especialistas en
 estampado
 textil.
 Hacemos cualquier
 tipo de prenda
 personalizada para
 evento o show.
 730-21231.
 Búscanos en Instagram,
 TikTok y Facebook




LA FUERZA BOLIVIANA
 DE CREAM,
Poder Local
 INNOVAR Y APRENDER

**¡Descubre el poder
 del diseño boliviano!**

*En Poder Local encontrarás
 la mejor selección de marcas nacionales
 que celebran el talento y la creatividad
 de Bolivia*

Visítanos en la calle Campero #48
 y vive la experiencia del diseño Made in Bolivia

 @poderlocal.bo
 @poderlocalbo






MASCOTAS

Valeria Linares

EL ENTRENAMIENTO

Como vía de comunicación, confianza & educación para tu mascota

Valeria Linares

Educadora canina – Zoomies

Como educadora canina y apasionada por los perros, he aprendido que la verdadera comunicación con nuestras mascotas va mucho más allá de las órdenes y los regaños. Con frecuencia, los tutores reaccionamos ante los errores de nuestros perros sin detenernos a comprender lo que intentan comunicarnos. Al hacerlo, limitamos el vínculo y perpetuamos malentendidos que afectan la convivencia entre especies.

Entrenar no es imponer, es conectar.

Educar a tu mascota no solo significa establecer límites; también implica construir un lazo de confianza y entendimiento. El entrenamiento, cuando se realiza con empatía y constancia, se convierte en un puente entre dos lenguajes —el humano y el canino— que busca claridad, respeto mutuo y bienestar compartido.

En Zoomies, escuela dedicada a la educación y adiestramiento canino, trabajamos con un enfoque basado en la comunicación positiva. Brindamos herramientas para resolver problemas de comportamiento, canalizar la energía de tu perro y fortalecer el vínculo que los une. Te enseñamos a identificar, fomentar, guiar y/o moldear los aspectos positivos de tu mascota y poner límites claros.



Empieza a codificar la comunicación humano-perro (mascota), abriendo las perspectivas a entender que hay mucho más allá de los trucos, los juegos y el adiestramiento, hay un mundo detrás que nos invita a educar y vincularnos de una forma completamente distinta, crear un núcleo de hogar.

Entrenar es aprender juntos: entender sus señales, su lenguaje corporal y sus emociones. Es abrir la puerta a una convivencia armónica y consciente, donde el hogar se convierte en un espacio de confianza y aprendizaje mutuo.

Por eso, me gustaría compartirte 3 ejercicios de entrenamiento que fortalecen el vínculo en solo 5 minutos al día:

1. Enriquece su rutina.

Tu perro disfruta de pensar y resolver pequeños desafíos. Proponerle juegos de olfato, buscar premios escondidos o enseñarle nuevos trucos estimula su mente y satisface su necesidad natural de explorar. La estimulación cognitiva no solo lo cansa, también mejora su equilibrio emocional.

2. Activa su bienestar físico y emocional.

Durante el entrenamiento, tanto tu mascota como tú, liberan neurotransmisores como la dopamina y endorfinas, regulando el estado de ánimo y generando satisfacción y conexión. Estos momentos compartidos son una terapia mutua: ellos se sienten felices, y nosotros también.

3. Fortalece la comunicación y la confianza.

Dedicar unos minutos al día a enseñar y guiar a tu perro refuerza tu rol como figura de autoridad. Él te percibe como alguien estable, con quien es divertido y seguro pasar el tiempo. A su vez, tú aprendes a leer sus gestos y entender mejor su especie.

Dicen que “tener un perro te enseña a ser mejor persona”. Y aunque suene a cliché, es una verdad profunda. Los perros nos invitan a observar con empatía y a actuar de forma amorosa por su bienestar. Al final, tu perro es un reflejo de ti, de tu energía y del mundo que compartes con él. Dedicarle unos minutos al día para educarlo, comprenderlo y hacerlo feliz no es un deber: es una forma de amar con conciencia.

Porque entrenar no se trata de corregir, sino de comunicar.

Y cuando logras comunicarte con tu perro desde la confianza, descubres que él también te está enseñando a ser una mejor versión de ti mismo.

TAAWA

CONEXIÓN HUMANO ANIMAL



CONVIVENCIA Y
ENTRENAMIENTO
ANIMAL



CLÍNICA
VETERINARIA



TERAPIAS
HOLÍSTICAS



PELUQUERÍA
Y ESTÉTICA

📞 69720444

Zona Bajo Llojeta Av. Los Sargentos N°1712, La Paz





NEGOCIOS

Nazur Nemer |



NAZUR NEMER

EL ARTE DE EMPRENDER CON PROPÓSITO

Hay emprendedores que nacen del cálculo, y otros que surgen del instinto. Nazur Nemer pertenece a esa generación de emprendedores que no separa la estrategia del propósito ni el éxito de la ética. Fundó su primer gimnasio en 2016, cuando la mayoría de sus contemporáneos aún buscaban definir su rumbo. Desde entonces, su historia ha sido una mezcla entre el fitness y la estética, dando un salto a la tecnología y las finanzas. Todo bajo una filosofía que podría resumirse en una sola frase: trascender es *“hacer que las cosas existentes mejoren, o crearlas si no existen”*, pero siempre con la intención de que perduren.

Para Nazur, el riesgo es parte del juego, pero nunca sin dirección. Confiesa bastante serio que de la universidad *“solo el 10% de lo aprendido se aplica”*. El resto —lo que realmente sostiene a un emprendimiento— son las habilidades blandas: la empatía, la persistencia, la intuición. Y, sobre todo, la capacidad de vender. En su mundo, el éxito no depende de la suerte sino del movimiento, porque un negocio, como él dice, *“no es poner nomás y sentarse a esperar que la gente llegue”*.

Su gimnasio, CrossFit 3640, es una extensión de esa visión. Más que un espacio deportivo, es una escuela de disciplina y salud a largo plazo. Aquí no hay fórmulas mágicas, sino entrenadores certificados capaces de trabajar tanto con deportistas de élite como con personas mayores o lesionadas, su objetivo no es moldear cuerpos, sino mejorar vidas: *“Si alguien logra levantar una garrafa sin dolor, eso ya es una victoria”, afirma.*

Ese mismo espíritu se respira en The Barber Cruise, su barbería con alma. Nazur la define como “un espacio de desconexión con buena música y café”, pero detrás de esa atmósfera hay un propósito más profundo: visibilizar a los deportistas bolivianos, a esos héroes anónimos que pocas veces reciben reconocimiento. Sus camisetas y objetos decoran las paredes como símbolos de esfuerzo y perseverancia.

Más allá del mundo del fitness, Nazur ha expandido su visión hacia lo digital con proyectos como Easy Soluciones Digitales y Fast Dollar, emprendimientos que buscan simplificar procesos y acercar la tecnología a las personas. *Todo parte de la misma idea: si algo puede hacerse mejor, hay que hacerlo.*

No todo ha sido sencillo. Las crisis económicas y los desafíos empresariales le enseñaron a priorizar lo humano sobre lo material. *“En los momentos más duros, mis socios y yo fuimos los últimos en cobrar. Primero estaba nuestro equipo”, recuerda con orgullo.*

Nazur Nemer no busca ser recordado sólo por los números o los logotipos de sus empresas, sino por la huella que deja en las personas. Cree que el verdadero éxito no se mide en cifras, sino en impacto. Lo dice con una convicción que trasciende cualquier discurso motivacional: *“Todo rebota. No quiero que me recuerden por cuánto gané, sino por haber dado, de verdad, a cambio de nada.”*

Al final, su historia no es solo la de un empresario boliviano con múltiples proyectos, sino la de alguien que entendió que emprender también puede ser un acto de conciencia.



Impuestos & formalidad

Claves para una cultura tributaria sostenible

Por Elbio Perez López

Desde una perspectiva fiscal, la cultura tributaria en Bolivia enfrenta desafíos estructurales significativos.

Las obligaciones impositivas y la percepción ciudadana sobre el cumplimiento tributario reflejan una relación frágil entre el deber de contribuir y la confianza en el Estado. La obligación de tributar, como dice la célebre frase de 1789, atribuida a Benjamin Franklin, refiriéndose a la inevitabilidad de la muerte y los impuestos, como expresión del Estado de Derecho, constituye un deber fundamental de todo ciudadano, basado en su capacidad económica y conforme a la normativa vigente.

La cultura tributaria puede definirse como el nivel de conocimiento que poseen los integrantes de una sociedad respecto al sistema impositivo, sus funciones y finalidades.

Implica comprender que los tributos son recursos públicos destinados a garantizar derechos fundamentales como educación, salud y bienestar social.



El problema radica en que, en Bolivia, solo un 20% del tejido económico —personas y empresas formales— aporta la mayor parte de los ingresos tributarios, mientras que un 80% permanece en la informalidad.

Esta brecha evidencia una baja cultura tributaria y limita la base contributiva nacional. Para fortalecer esta cultura y consolidar una formalidad sostenible, los contribuyentes deben capacitarse e informarse, para asumir una actitud preventiva y estratégica frente a sus obligaciones tributarias.

La prevención tributaria, aplicada como política empresarial, permite anticipar riesgos legales y financieros. Resulta indispensable comprender que la normativa fiscal es transversal: pues, afecta a personas naturales, emprendedores, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas por igual.

Ante la asimetría de información e interpretación existente entre la Administración Tributaria y los contribuyentes, la prudencia y la capacitación son esenciales.

En el caso de las grandes empresas, es recomendable que sus áreas contables, legales y de auditoría actúen coordinadamente, evitando interpretaciones tributarias agresivas. A mayor grado de especialidad en su industria, se requiere también mayor conocimiento y especialidad de parte de sus asesores fiscales, pues en la medida del conocimiento del negocio, se deberán atender a sus necesidades y prever cualquier contingencia tributaria.

En las medianas y pequeñas empresas, las cámaras empresariales, colegios profesionales y federaciones agremiadas, deben cumplir un rol activo en la difusión y actualización normativa.

Para los emprendedores —ya sean por necesidad, oportunidad o innovación— la información confiable es clave para evitar contingencias fiscales y fomentar la sostenibilidad del negocio.

El fortalecimiento de la cultura tributaria exige además una relación proactiva con la Administración Tributaria. La burocracia excesiva y la complejidad del sistema desincentivan la formalización.

Por ello, se plantea la posibilidad de avanzar hacia un modelo de un “impuesto único” o “simplicidad impositiva”, que promueva la formalización progresiva, el cumplimiento voluntario y reduzca costos administrativos.

En conclusión, las claves para una cultura tributaria sostenible son:

- (i) Un sistema fiscal simple y accesible;**
- (ii) La educación y divulgación de los derechos y obligaciones del contribuyente;**
- (iii) La reducción de la asimetría de información entre Estado y los contribuyentes; y**
- (iv) La implementación de incentivos concretos que faciliten la transición y migración de la informalidad a la formalidad.**

Solo así será posible consolidar un tejido económico más robusto, transparente y equitativo para el desarrollo del país.

**BENÍTEZ RIVAS
PÉREZ & ASOCIADOS**
BUFETE - CONSULTORÍA TRIBUTARIA Y DE NEGOCIOS

REGULACIÓN NORMATIVA DE FINTECH Y CRIPTOACTIVOS EN BOLIVIA, UNA OPORTUNIDAD QUE LAS EMPRESAS NO PUEDEN DEJAR PASAR

Por: Catherine H. Zuazo Avila

CRYPTOMONEDAS

El mundo financiero avanza hacia la tecnología y la innovación a una velocidad sin precedentes. En Bolivia, la reciente apertura regulatoria hacia las fintech y los criptoactivos representa una oportunidad única para que las empresas modernicen sus operaciones, accedan a nuevos mercados y se posicionen como líderes en innovación financiera. Adoptar estas herramientas ya no es solo una decisión tecnológica: es una decisión de competitividad, eficiencia y liderazgo.

Con la emisión del Decreto Supremo N.º 5384 y la Resolución ASFI/540/2025, las fintech quedan oficialmente incorporadas dentro del marco regulatorio de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI). Esto marca un cambio trascendental: las empresas ahora pueden operar con criptoactivos y tecnología blockchain en un entorno regulado, con reglas aún en desarrollo, pero con una base jurídica sólida que genera confianza y proyección a largo plazo.

En el actual escenario de limitaciones de divisas en Bolivia, los criptoactivos ofrecen soluciones concretas; permiten optimizar pagos internacionales, reducir intermediarios y disminuir costos de transacción, otorgando ventajas competitivas a exportadores y proveedores internacionales. Por su parte, la tecnología blockchain aporta trazabilidad, transparencia e integridad, reforzando la confianza de inversionistas y socios, al tiempo que fortalece los mecanismos de control interno dentro de las empresas.

Si bien la normativa nacional establece parámetros para obtener licencias de funcionamiento, plazos de adecuación y estándares de cumplimiento, aún existen vacíos legales, especialmente respecto a plataformas internacionales y ciertos tipos de criptoactivos.

Por ello, es importante que las empresas se adelanten implementando políticas de gestión de riesgos, protocolos de prevención de lavado de dinero, medidas de ciberseguridad y contratos sólidos que contemplen custodia de activos, conversión de monedas, jurisdicción aplicable y mecanismos de resolución de conflictos.



Lo que hoy se presenta como una novedad pronto se convertirá en una exigencia de competitividad. Integrar soluciones fintech y herramientas basadas en criptoactivos no solo moderniza la estructura empresarial, sino que redefine la forma en que se crean y gestionan las oportunidades de negocio.

La apertura regulatoria de Bolivia hacia las nuevas herramientas financieras digitales es, sin duda, una oportunidad histórica para transformar la manera en que las empresas operan, financian y expanden sus proyectos. Con un enfoque legal sólido y una gestión profesional de riesgos, la tecnología puede convertirse en el mejor aliado estratégico.

El futuro financiero del país se está escribiendo hoy, y serán las empresas que se atrevan a innovar las que marquen un nuevo rumbo.

A black and white portrait of Malena Morales, a woman with short, light-colored hair, wearing a light-colored, patterned button-down shirt. She is standing with her arms crossed, looking directly at the camera. The background features a window with horizontal blinds and a circular logo with the text 'ES HORA' and 'INTERRUPCIÓN DEL...'. The word 'SALUD' is overlaid in large, bold, blue letters on the left side of the image.

SALUD

Malena Morales |

IPAS BOLIVIA & LA CONTINUA LUCHA POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES



En un contexto donde el conservadurismo gana terreno, donde los derechos sexuales y reproductivos aún generan resistencia y donde el estigma sigue pesando sobre las decisiones de las mujeres, Ipas Bolivia mantiene firme su compromiso: proteger la vida, la salud y la dignidad de niñas, adolescentes y mujeres en todo el país.

Al frente de esta labor está la Dra. Malena Morales, directora de la organización. Para ella, la medicina no puede limitarse al cuerpo.

“La salud está presente cuando hay enfermedad —dice—, también está presente para construir empatía, justicia y respeto”. Su visión trasciende lo clínico: entiende que la salud de las mujeres no puede separarse de sus emociones, su entorno ni de las violencias que muchas veces atraviesan sus vidas.

Desde su experiencia, ha decidido romper prejuicios y tabúes, y aunque su título profesional la identifica como médica, su verdadera práctica se encuentra en el terreno del activismo por la salud integral y los derechos de las mujeres.



Los datos son tan duros como reveladores. Según datos de Ipas, solo el año pasado, el sistema público de salud atendió más de 240 partos de niñas menores de 10 años.

Detrás de cada cifra hay una historia de vulneración y una deuda social que sigue pendiente.

Para la Dra. Morales, esas realidades son el motor de su trabajo diario. *“Creo que esos son los retos que te hacen levantarte cada día con un propósito. Saber que hay algo que puedes hacer por los demás te da fuerzas para seguir”, afirma.*

Su mirada se sostiene en un principio fundamental: la salud no es solo ausencia de enfermedad, sino un estado de bienestar físico, mental y social. Aunque esta definición —la misma de la OMS— parece evidente, en Bolivia aún representa una meta distante. Por eso, desde Ipas Bolivia se promueve una comprensión integral de la salud: no puede existir bienestar en una vida marcada por la violencia, el miedo o la falta de autonomía.

Uno de los logros más recientes de la organización fue la aprobación de la Ley de Matrimonios y Uniones Infantiles Forzadas, que prohíbe por completo el matrimonio con menores de 18 años. Sin embargo, la Dra. Morales lo asume con prudencia: *“La ley es apenas un paso dentro de un camino larguísimo. Lo*

que viene ahora es el verdadero desafío: cambiar las estructuras que permiten que estas prácticas sigan existiendo.”

Para Ipas, el trabajo de fondo no se limita a los marcos legales. Implica garantizar que cada niña, adolescente o mujer pueda vivir libre de violencia, acceder a servicios de salud seguros y ejercer sus derechos sin miedo ni culpa.

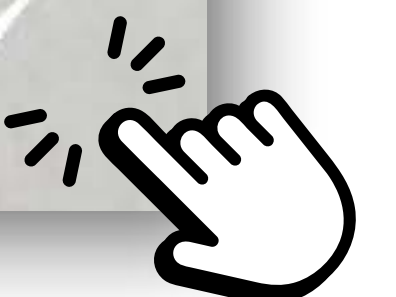
Y mientras el mundo avanza entre contradicciones, Ipas Bolivia sigue siendo una voz clara y valiente que recuerda que la salud, la libertad y la dignidad de las mujeres no se negocian: se defienden, todos los días.

Cada historia que Ipas Bolivia acompaña es una vida que puede transformarse. *“Cada niña que logra acceder a la salud y ejercer sus derechos es una niña, una adolescente, una mujer que no ha muerto”, afirma la Dra. Morales con firmeza.* En esa frase se resume toda una filosofía: trabajar por la vida no es un ideal, es una urgencia.

Droguería INTI:
**CUIDANDO
TU SALUD
Y NUESTRA
CULTURA**



Calle Socabaya - La Paz, década de los 70s





Gabriela Rentería

Psicología y Psicopedagogía



MUDRA Café Holístico y Espacio de Bienestar

Inspirado en la naturaleza de Bali, Mudra es un espacio que despierta los sentidos, eleva la energía y te invita a disfrutar la vida. Nuestro santuario ofrece prácticas de yoga, meditación y terapias holísticas, acompañadas de un menú del mundo amoroso, consciente y preparado con intención y amor, que nutre profundamente cuerpo, mente y espíritu.

Cada experiencia en Mudra te invita a vivir plenamente en el presente, a conectarte contigo mismo, con la naturaleza y con los demás, buscando fomentar una comunidad unida, consciente y promoviendo el bienestar integral.

Mudra es más que un lugar, es una comunidad: un espacio de calma, goce y vida, que busca replicarse y expandirse, llevando bienestar, unidad y conciencia a toda Bolivia.





Clínica CEMES

**Más de 40 AÑOS A TU SERVICIO:
Nuestro Compromiso con la Innovación Médica**

El Centro Médico Especializado CEMES, pionero en atención médica de excelencia desde 1984 en La Paz, se distingue por su compromiso con la salud.

Nuestra infraestructura de última tecnología, resultado de una inversión constante, garantiza servicios médicos de vanguardia. Respaldados por destacados profesionales, nuestra misión es ofrecer atención de calidad y contribuir al avance de la medicina en Bolivia.

Clínica CEMES: Experiencia, tecnología y atención humana que inspira confianza.

Salud de excelencia en cada detalle.



2-2430350
76755917



Av. 6 de Agosto Nro 2881
La Paz, Bolivia.



WWW.CLINICACEMES.COM



Clínica CEMES





PRINCIPIOS ACTIVOS: D-isofedrina, Clorfeniramina y Paracetamol.

Venta libre sólo en farmacias.

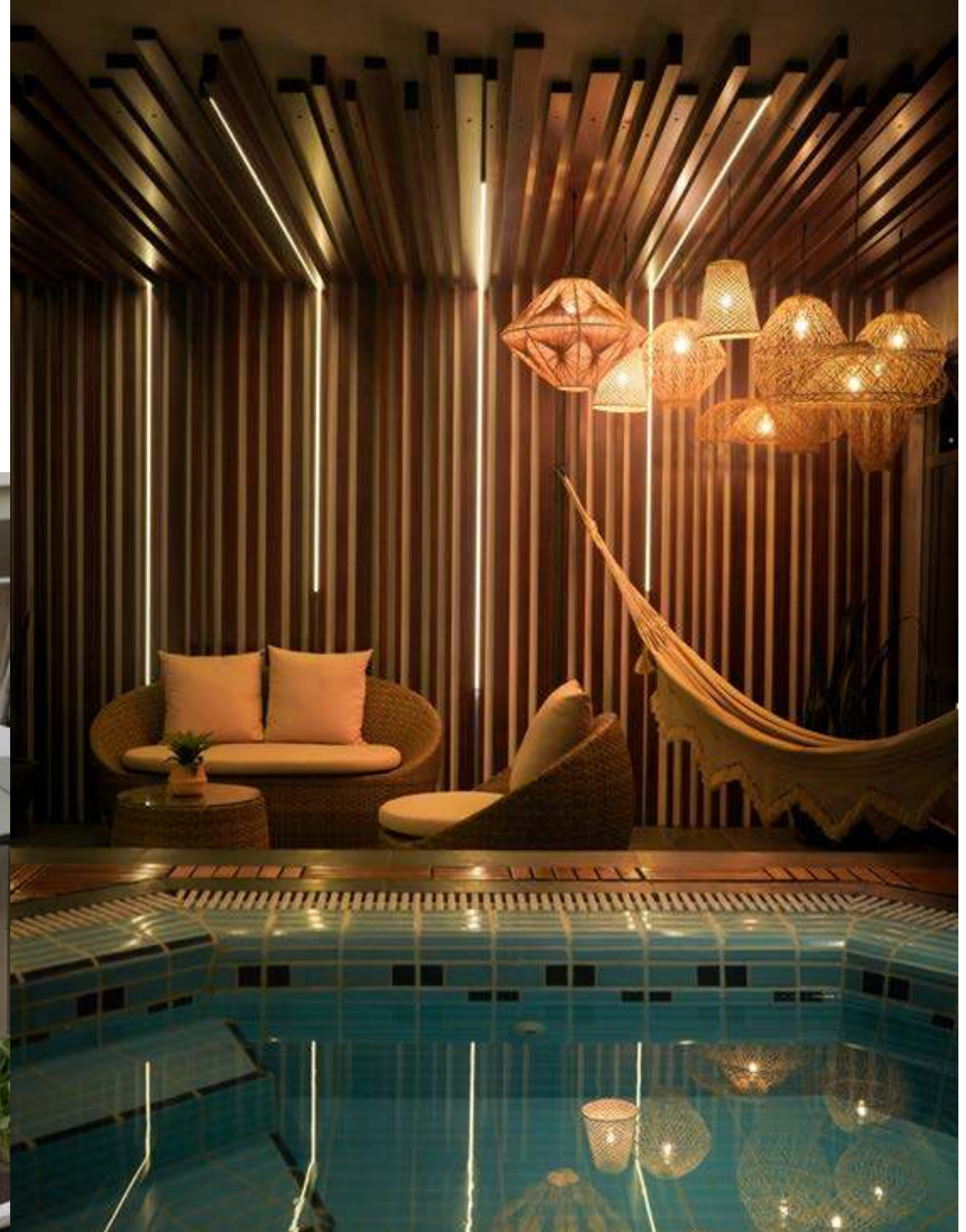
La automedicación puede causar efectos secundarios en la salud de la población.
Consulte a su médico si no advierte mejoría.



A black and white photograph of a modern hotel lobby. The space is characterized by its curved architecture and multiple levels. A prominent feature is a wide, curved staircase with a glass railing and a metal handrail, leading up from the foreground. The walls are light-colored with horizontal lines, and a large rectangular photograph of a mountain range is mounted on one of the upper levels. In the foreground, there are several modern, curved chairs and a small table. The overall atmosphere is clean, bright, and contemporary.

TURISMO

Hotel Casa Grande



CASA GRANDE HOTEL

Construyendo estancias memorables,
Casa Grande Hoteles.

Es una cadena de hoteles de cinco estrellas que se preocupa por cada detalle en la atención. *“Detrás de cada sonrisa en recepción, de cada plato servido o de cada habitación impecable, hay un equipo comprometido que trabaja con pasión y orgullo.”*

Desde el imponente hall, pasando por los salones de eventos, las áreas comunes hasta la habitación más lejana, el personal

busca construir experiencias memorables para sus huéspedes. *“Más que una rutina, nuestro día a día es un conjunto de pequeños actos de hospitalidad que reflejan lo que somos: personas atendiendo a personas, con calidez, respeto y un profundo compromiso por la calidad”. Denisse Handal, Gerente de Marketing, nos da una pincelada sobre el trabajo diario que realizan.*

Si pudieras describir Casa Grande Hoteles en 3 simples palabras, ¿cuáles seleccionarías?

Hospitalidad, excelencia y confianza.

Este año celebran 25 años desde la apertura de su primer hotel. ¿Qué significa este aniversario para Casa Grande Hoteles? *Es un momento de celebración y también de reflexión. 25 años son la confirmación de que la constancia, la pasión y el compromiso con la calidad valen la pena.*

Hemos acompañado a generaciones de huéspedes, construido historias y momentos inolvidables, y hoy renovamos el compromiso de seguir siendo un referente en la hotelería boliviana.

¿Cómo se mantiene vigente la marca Casa Grande en un contexto de creciente competencia hotelera en La Paz y Bolivia? Nuestra clave es mantenernos fieles a nuestra esencia: un servicio de alta calidad, cálido y personalizado, donde cada detalle importa.

Al mismo tiempo, nos mantenemos vigentes porque nunca dejamos de renovarnos: invertimos constantemente en el equipamiento de nuestras instalaciones, actualizamos conocimientos y capacitamos a nuestro equipo, e incorporamos innovación, tecnología y nuevas tendencias.

Esa combinación de tradición, modernidad. Me hablabas de que ofrecen “experiencias que van más allá del hospedaje”. **¿Qué significa eso en la práctica?** Significa que no sólo ofrecemos una habitación o un servicio, sino recuerdos. Puede ser un detalle inesperado, una atención especial en un cumpleaños, la decoración de una habitación para un momento romántico, o simplemente una sonrisa genuina de nuestro personal. Buscamos que cada huésped sienta que pensamos en él, que lo conocemos y que queremos que viva algo más que un simple alojamiento.

¿Podría compartirnos algún ejemplo o anécdota importante que han vivido al momento de brindar un servicio cálido y personalizado? Uno de los recuerdos más significativos fue cuando un huésped internacional celebró su cumpleaños en Casa Grande Hotel. El equipo de recepción, housekeeping y restaurante, sin que él lo pidiera, preparó una sorpresa con una torta personalizada, decoración en la habitación y un pequeño brindis. El huésped nos dijo que había pasado muchos cumpleaños lejos de casa, pero que ese fue el más especial porque se sintió realmente acompañado. Ese tipo de gestos reflejan lo que somos.

¿Qué planes o innovaciones están proyectando para continuar sorprendiendo a los huéspedes? Innovación constante, buscamos integrar aún más la tecnología en la atención al cliente para facilitar procesos, sin perder el toque humano que nos caracteriza.

Pregunta Ecos – ¿Cuál consideraría que es el ECO de Casa Grande Hoteles? Eso que siempre ha resonado, su esencia, eso por lo que han trascendido y son recordados.

Nuestro ECO es una hospitalidad auténtica. Lo que nos ha hecho trascender es la calidez de nuestra gente, la pasión por los detalles y el compromiso por hacer sentir a cada huésped como en casa. Eso ha resonado durante 25 años y seguirá siendo nuestra huella en el futuro.



CASA GRANDE

HOTELES

★ ★ ★ ★ ★

Llevando la hospitalidad BOLIVIANA al mundo.
CASA GRANDE HOTELES, tres diferentes conceptos, con la misma calidad.




CASA GRANDE
Express

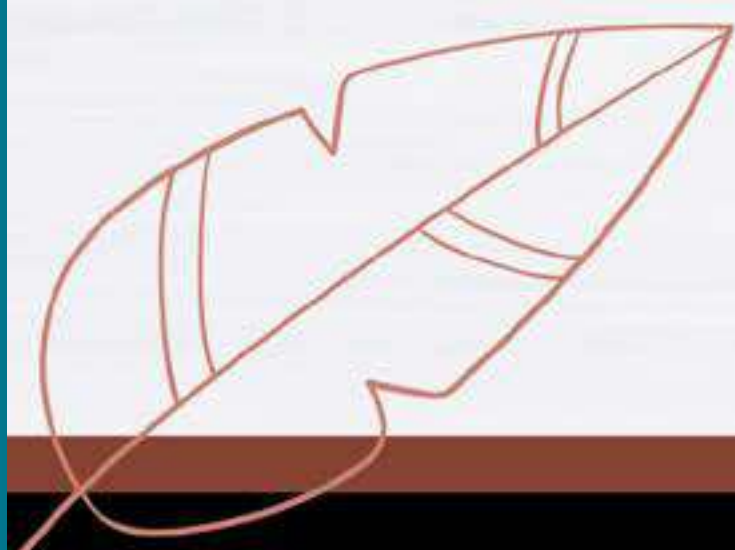

CASA GRANDE
HOTEL
★ ★ ★ ★ ★


CASA GRANDE
SUITES
★ ★ ★ ★ ★

www.casa-grande.com.bo • hotel@casa-grande.com.bo • WhatsApp: 591-62478000 • La Paz - Bolivia



www.umaexperience.com



—
CONECTA
CON LA
NATURALEZA
—



DESCUBRE COROICO Y VIVE LA EXPERIENCIA

UMA, en Coroico-Bolivia, es un espacio diseñado para combinar instalaciones únicas y un servicio excepcional brindándote el máximo confort en la naturaleza.



Información
y reservas:



77790900
77797750



/UMA_EXPERIENCE



UMAEXPERIENCE
COROICO - BOLIVIA



KRAKEN TOURS



Como Kraken Tours Bolivia encontramos que viajar es mucho más que solo recorrer destinos: es sumergirse en historias, sabores y paisajes que revelan el espíritu de un país único.

Nuestra operadora receptiva nace con la misión de mostrar Bolivia desde adentro, con experiencias que combinan la tradición cultural, la naturaleza imponente y el calor humano de sus comunidades. Por tanto, cada recorrido está diseñado con un toque auténtico y creativo, donde los visitantes además de observar, participan, aprenden y se llevan recuerdos vivos.

Más que tours, ofrecemos encuentros memorables que conectan a viajeros con el corazón de Bolivia.

CONTÁCTANOS +591 64076669

C/HÉROES DEL ACRE #1734 PB OF. D



¡20 AÑOS DE EXPERIENCIA!



- EMBAJADORA CELEBRITY CRUISE
- PIONERA TOUR 15AÑERAS EUROPA

TE OFRECEMOS:

- PASAJES NACIONALES
- PASAJES INTERNACIONALES
- DESTINOS TOP
- EUROTRIP
- CONCIERTOS Y EVENTOS
- CRUCEROS
- VIAJES DE PROMO
- BODAS DESTINO
- LUNA DE MIEL
- TOURS DE 15 AÑOS
- VISAS

SOMOS
Special
AMBASSADOR
EN DESTINOS TOP

Av. José Ballivián C/20 de Calacoto,
LA PAZ Edif. PLATTINUM #1487, Of. 01

@gaby_top_travel

@gabytoptravelL

GABY Top Travel



PUBLICÍTA AQUÍ



EL PATRIMONIO CULTURAL HUÉRFANO

A día de hoy han transcurrido once años desde que Bolivia se colocó a la vanguardia en la protección del patrimonio cultural, gracias a una Ley que fue resultado del esfuerzo permanente, sostenido y comprometido de instituciones como la SALP (fundada en 2006). Se trata de la Ley 530, Ley del Patrimonio Cultural Boliviano, promulgada en mayo de 2014 y posteriormente modificada mediante la Ley 1220 en agosto de 2019.

[Javier Armando Mencias Bedoya](#)

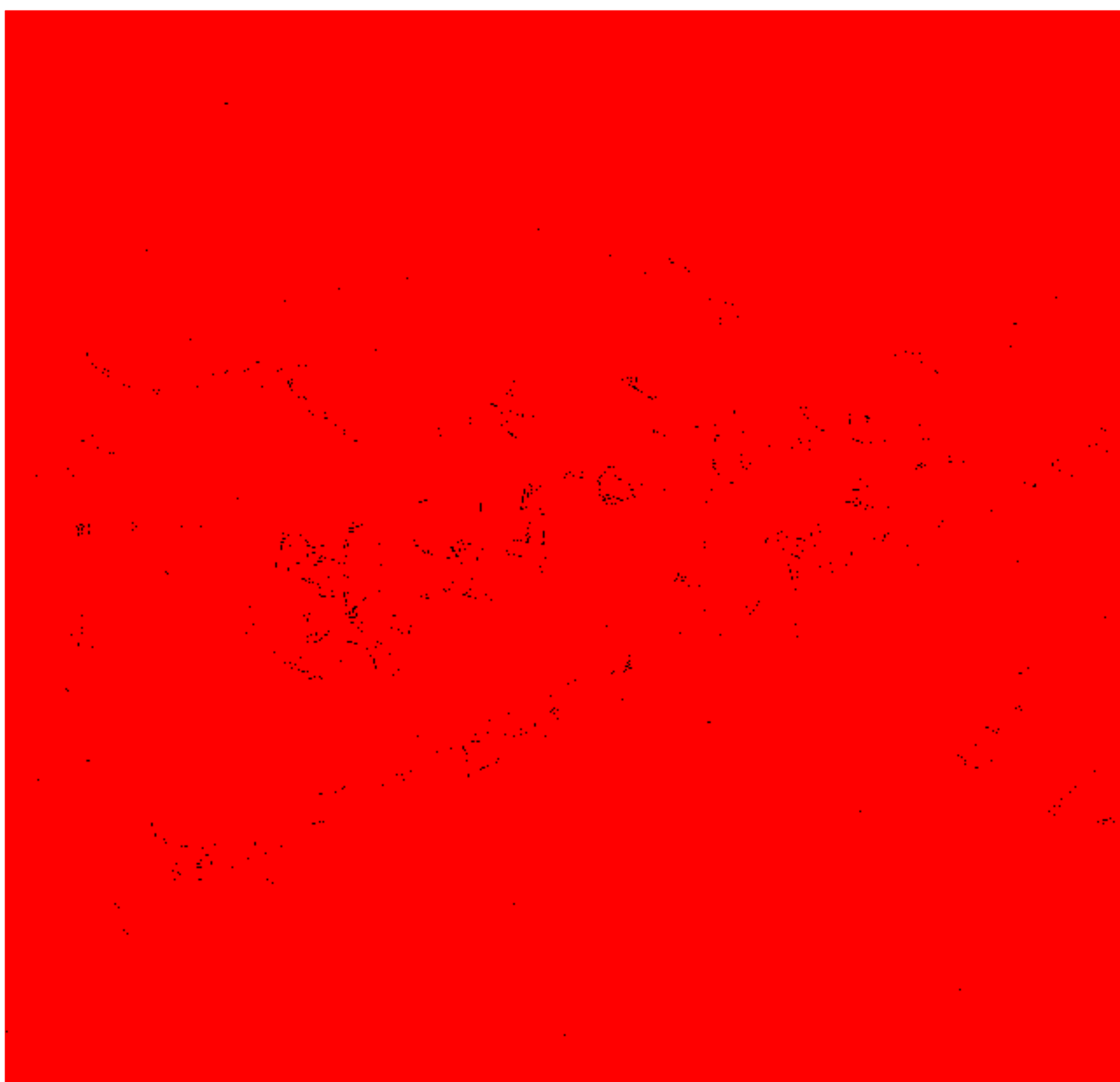
Presidente de la Sociedad de Arqueología de La Paz – Bolivia (SALP – Bolivia)

Lo lógico sería esperar que, después de una década de vigencia, los mecanismos aclaratorios y regulatorios que esta Ley exige —en particular los Reglamentos— estuvieran a la altura de una administración y gestión cultural que buscara seguir ejemplos como los de nuestro vecino más cercano: Perú.

Sin embargo, la realidad demuestra lo contrario. El Estado apenas muestra preocupación por el patrimonio inscrito en la UNESCO, salvo cuando se trata de enarbolar una bandera demagógica y proselitista destinada a crear identidades falsas y temporales. Los gobiernos departamentales y municipales, limitados por un inexistente —aunque urgente— pacto fiscal, carecen tanto de fondos como de interés para asumir sus responsabilidades constitucionales en la protección del patrimonio local, salvo en expresiones de un folklorismo patriotista. A esto se suma que los proyectos desarrollistas, especialmente en el ámbito de la construcción civil, desconocen e irrespetan la normativa, provocando la acelerada desaparición del patrimonio cultural material que, de manera unilateral, consideran un obstáculo al “desarrollo” (cuando en realidad lo que está en juego son sus intereses financieros).

En síntesis, hemos llegado a un punto de quiebre: la autoridad sectorial —mal llamada Ministerio de Culturas..., seguido de una serie de conceptos progresistas para adornar su denominación sin verdadera intención de aplicarlos— se ha convertido en un espacio de cuoteo político, repartido entre seguidores sin conocimiento ni vocación, y que carecen de suficiente peso político para aspirar a carteras como Obras Públicas o la Aduana.

Mientras tanto, ninguno de nuestros futuros gobernantes se atreve a tocar el tema del patrimonio cultural, ni siquiera por equivocación.





FUNDACIÓN INCLUSIVA DE TERAPIAS EQUINAS

“Caballos que curan, comunidad que transforma”

Nuestros servicios:

- Equinoterapia
- Equitación Terapéutica
- Comunicación y Coaching



Se parte del Programa Apadrina un caballo Jubilado

Somos una Fundación compuesta por madres de niños con capacidades diferentes, profesionales y voluntarios que cree que en el vínculo humano-animal puede sanar muchos dolores y hacer feliz a ambos



67089795 - 72019191



FITE - Fundación Inclusiva de Terapias Equinas



FITE - Fundación Inclusiva de Terapias Equinas



FITE - Fundación Inclusiva de Terapias Equinas



QUÉ HACEMOS?

Promovemos el desarrollo físico, emocional, y social de las personas a través de la Terapia asistida con caballos, en un entorno de respeto y cuidado



FUNDACIÓN INCLUSIVA DE TERAPIAS EQUINAS

“Caballos que curan, comunidad que transforma”

POR QUÉ SER VOLUNTARIO?

- Convivir y aprender con caballos
- Acompañar procesos terapéuticos.
- Desarrollar habilidades de liderazgo, empatía y trabajo en equipo.
- Conectar con un proyecto humano y transformador



ENCUENTRO CON LA NATURALEZA

PROGRAMA VOLUNTARIO FITE



SE PARTE DE ALGO NUEVO Y DIFERENTE

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

- Estudiantes y profesionales de psicología, humanidades ciencias de la salud y sociales.
- Abierto a jóvenes mayores de 18 años con ganas de aprender, con compromiso y amor por los animales y los seres humanos

67089795 - 72019191



BENEFICIOS

- Formación práctica en terapias equinas.
- Desarrollo de habilidades personales profesionales.
- Experiencia comunitaria y de servicio social.



Por un hocico feliz

Somos un albergue **con el sueño de dar una segunda oportunidad** a los peluditos más necesitados.

¡CON TU AYUDA ESTE SUEÑO PUEDE SEGUIR SIENDO UNA REALIDAD!



¿Cómo puedes ayudarnos?



ADOPCIÓN:

Un compañero lleno de amor que estará siempre a tu lado.
¡Contáctanos y te daremos los detalles para cambiar una vida!



PADRINOS:

¡Puedes ser el padrino o madrina de uno de nuestros peluditos!

Mediante donaciones puedes apoyar a un perrito específico y visitarlo en nuestras instalaciones.



HOGAR TEMPORAL:

Nuestros hogares temporales brindan a los perritos los cuidados necesarios para su adopción.

¡Si deseas ser un hogar temporal infórmate con nosotros!

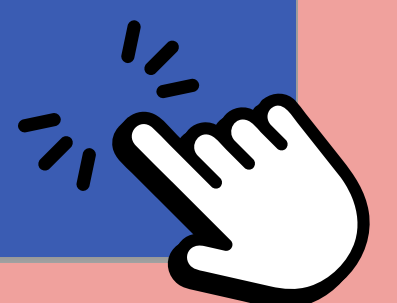


VOLUNTARIADO:

¡Sé voluntario/a y comparte con el equipo que tiene el mismo amor por los animalitos que tú!

Si deseas más detalles **no dudes en escribir** a los siguientes contactos:

Paola **77520037** Micaela **60530024** Nicole **60530094** Ximena **77709527**



BACKSTAGE



Detrás de cada historia, de cada imagen y de cada página, hay un equipo que trabaja con pasión, compromiso y creatividad. En esta edición, queremos abrirte las puertas de nuestro mundo y mostrarte el backstage de nuestras producciones: los momentos espontáneos, las risas, la energía y el esfuerzo que hacen posible que ECOS cobre vida en cada número.

Nuestro videopodcast, las sesiones de fotos y todo el proceso de producción son el reflejo de un sueño compartido: contar historias que inspiren, que conecten y que dejen huella.

Gracias a todo nuestro equipo por su entrega, y a ti por ser parte de esta comunidad que sigue creciendo con cada edición.

Hasta la próxima entrega, donde seguiremos creando, soñando y dejando huellas.

— Equipo ECOS

